

**УТВЕРЖДЕНО**  
Приказом ректора  
Московского государственного  
института культуры  
А.С.Миронова  
№ 555-0 от « 28 » октября 2021 г.

**Программа**  
**вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности**  
**на 2022-2023 учебный год**

**По направлению подготовки: 42.03.02 – «Журналистика»**

**Профиль: «Телевидение и радиовещание», «Интернет-журналистика»**

**Степень выпускника: «бакалавр»**

**Форма обучения: «очная», «заочная»**

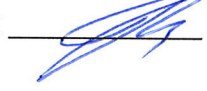
**СОГЛАСОВАНО**

Проректор  
по учебно-методической  
деятельности

  
М.Ю.Стояновский  
«27» октября 2021 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

На заседании кафедры журналистики

Протокол №3 от «23» сентября 2021 г.  
Зав.кафедрой 

Химки  
2021

## I. Пояснительная записка

**Вступительные испытания** для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телевидение и радиовещание», «Интернет-журналистика» включают в себя 2 экзамена:

1. **Экзамен творческой направленности (письменно, дистанционный формат);**

2. **Собеседование (устно, дистанционный формат).**

**Цель вступительных испытаний** – выявить уровень довузовской подготовки абитуриентов для дальнейшего совершенствования в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

## II. Требования к абитуриентам

Абитуриент должен иметь практический опыт:

- сотрудничества с учебными и региональными медиа;
- участия в медиафестивалях, форумах, творческих студиях;
- создания творческих работ.

Абитуриент должен знать:

- особенности функционирования современных медиа;
- основные понятия журналистики;
- основные вехи истории профессии.

Абитуриент должен уметь:

- вести конструктивный диалог;
- писать публицистические тексты (статья, эссе, интервью и т.д.).

## III. Консультации

**Задачи консультаций:** познакомить абитуриентов с объёмом материала, необходимым для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

## IV. Экзамен творческой направленности

Экзамен проводится в письменной форме. Время выполнения работы – 2 часа. В день экзамена в установленное время на ресурсе вуза <http://portal.mgik.org> абитуриенту предлагается на выбор четыре темы, по одной из которых он должен в течение двух часов выполнить творческое задание в одном из журналистских жанров: эссе, заметка, репортаж, корреспонденция, журналистское расследование, аналитический обзор и т.д. Жанр работы избирается абитуриентом самостоятельно. Объем работы – 2 страницы печатного текста формата А4, редактор Word, 1,5 интервал, 14 кегль. По окончании отведенного времени, в интервале с 12.00 до 12.20 (мск), работа и скан страницы паспорта с фотографией для идентификации личности в одном письме высылаются на адрес [textjournalism@mgik.org](mailto:textjournalism@mgik.org). Текст работы проверяется на самостоятельность (отсутствие заимствований): минимум оригинальности – 75 %.

Примерные темы:

Год народного искусства и культурного наследия в СМИ (2022 – Год народного искусства и культурного наследия).

Что составляет богатство России и почему?

Журналистика: ремесло или творчество?

Человек, открывший мне журналистику.

### Критерии оценки экзамена

Оценки по 100-балльной системе	Критерии оценки
91–100 баллов	<p>Абитуриент написал творческое сочинение, в котором продемонстрировал оригинальный, нестандартный подход к раскрытию темы. Работа грамотно выстроена композиционно в соответствии с выбранным жанром (например, завязка-кульминация-развязка или тезис-аргументы-выводы и т.п.), в ней отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.</p> <p>Абитуриент проявил умение логически мыслить, отстаивая свои взгляды, креативно</p>

	подходить к решению различных ситуаций, убедительно аргументировать свою точку зрения. Выводы работы демонстрируют высокую мотивацию абитуриента к обучению журналистской профессии, объективное представление о ней. Оригинальность текста существенно выше 75%.
<b>81–90 баллов</b>	Абитуриент сумел дать журналистскую интерпретацию предложенной темы, но оценка снижается, если в творческом сочинении допущены орфографические или стилистические ошибки (не более 3-х), нарушается логика изложения, приводятся не вполне убедительные доказательства.
<b>71–80 баллов</b>	Если в творческом сочинении присутствуют от 3-х до 5-ти орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; выводы банальны и не отличаются новизной, представление о профессии не вполне объективное.
<b>61–70 баллов</b>	Если в творческом сочинении допущено более 5-ти орфографических и стилистических ошибок, если работа композиционно не выстроена, в ней отсутствует ярко выраженный сюжет, четкая логика изложения, аргументы малоубедительны и не информативны.
<b>51–60 баллов</b>	Если в творческом сочинении допущено более 7 орфографических и стилистических ошибок, если оно композиционно не выстроено, аргументация малоубедительна, присутствуют фактические ошибки, выводы не отличаются новизной. Абитуриент имеет слабую мотивацию к обучению журналистской профессии.
<b>До 50 баллов</b>	Признаются неудовлетворительным результатом.

**Список литературы, рекомендованный для подготовки:**

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2020.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.

3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora\\_Gal\\_Slovo\\_zhivoe\\_i\\_mertvov.pdf](http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvov.pdf).
5. Ганапольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. – М.: Астрель, Времена 2, 2011.
6. Долгова Ю.И. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2019.
7. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа. – М.: Ридеро, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). – М.: Наука, Флинта, 2006.
9. Журналистика. Общество. Ценности. – СПб.: Петрополис, 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
11. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как донести мысли и убеждать людей с помощью слов. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Как написать хороший текст. – М.: Бомбора, 2019.
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
15. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы. – М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Кривицкий И. Герои экрана. – М.: Красный квадрат, 2020.
17. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект-Пресс, 2012.
18. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика. – М.: Юрайт, 2020.
19. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. – М.: Флинта, 2020.
20. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf>.
21. Сидоров В.А. Аксиология журналистики. – СПб.: Петрополис, 2016.
22. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский [и др.]; науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. – М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>

## V. Собеседование

### 1. Самопрезентация абитуриента в формате видео.

Творческое знакомство с абитуриентом осуществляется в форме видеоролика хронометражем до 5-7 минут, записанным с помощью любых (в т.ч. непрофессиональных) средств видеозаписи. В начале ролика на камеру должен быть отчетливо показан паспорт абитуриента для идентификации его личности. В ролике абитуриент рассказывает о себе, а также в свободной форме демонстрирует все свои творческие возможности, знания, умения и навыки, способность креативно мыслить, высокую мотивацию к обучению профессии журналиста в Московском государственном институте культуры. Рекомендуется озвучить источник информации о вузе и специальности, предполагаемый профиль будущей работы в журналистике.

### 2. Творческое портфолио.

Абитуриентом предоставляется творческое портфолио, которое должно отвечать на следующие вопросы:

- Какие творческие достижения и работы у вас имеются?
- Есть ли публикации в различных СМИ?
- Занимались ли вы в творческих студиях?

Портфолио включает в себя творческие работы и достижения абитуриента. В качестве творческих работ и достижений принимаются публикации в газетах, журналах и интернет-СМИ, теле-, радио- и фоторепортажи, а также сочинения, стихи, рассказы, учебные или творческие проекты, сертификаты, благодарности, грамоты и дипломы по литературе и другим гуманитарным дисциплинам, свидетельства об окончании профессиональных творческих студий (школы и кружки журналистики, юнкоры и т.п.). Приветствуются свидетельства об окончании студий, связанных с культурой и искусством (театральных, музыкальных, хореографических и т.п.). Теле- и радиорепортажи оформляются в виде работающих ссылок на интернет-ресурсы, ссылки сопровождаются скринами экрана (2-3 на сюжет). Интернет-публикации также сопровождаются работающими ссылками.

Портфолио оформляется единым файлом в формате Word или PDF.

Ролик и портфолио высылаются одним письмом на адрес [portfoliojournalism@mgik.org](mailto:portfoliojournalism@mgik.org) до установленного приемной комиссией срока.

### Критерии оценки экзамена

<b>Оценки по 100-балльной системе</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>91–100 баллов –</b>	<p>Абитуриент представил в комиссию портфолио из не менее 15-20 творческих опубликованных работ, которые отличаются оригинальностью мышления, правильным употреблением понятий, оборотов, словосочетаний. Работы преимущественно размещены в профессионально модерируемых СМИ (лицензированные СМИ, редактируемые наставниками школьные и студийные СМИ и т.п.), часть работ опубликована в крупных изданиях (не школьных). В портфолио представлены многочисленные (больше 10-15) грамоты и дипломы за высокие профессиональные достижения и/или по гуманитарным дисциплинам (1-3 место, лауреат, победитель), есть рекомендации профессионального сообщества. В ролике абитуриент нестандартно, профессионально-журналистски подошел к самопрезентации; проявил умение креативно мыслить, логично, грамотно и структурированно излагать информацию; продемонстрировал наличие своих творческих взглядов и умение их отстаивать, опыт в профессии и ее понимание, высокую мотивацию к обучению в Московском государственном институте культуры.</p>
<b>81–90 баллов</b>	<p>Оценка снижается, если количество творческих работ меньше 15 (не менее 10) или многочисленные работы не отличаются творческим разнообразием, частично опубликованы на любительских, немодерируемых профессионально ресурсах, нет публикаций в крупных СМИ; грамоты и дипломы представлены в количестве от 5 до 10 и/или не относятся к высоким профессиональным достижениям (участник, дипломант и т.п.); в ролике, соответствующем вышеперечисленным требованиям, наблюдаются отдельные логические нестыковки,</p>

	небольшие ошибки, не всегда убедительные суждения.
<b>71–80 баллов</b>	Если представленные творческие работы (менее 10) не содержат высокого творческого потенциала (оценка снижается, если так характеризуется большее количество работ или они опубликованы только в школьных изданиях, на немодерируемых ресурсах), грамот и дипломов менее 5-10, большая их часть не относится к высоким профессиональным достижениям; ролик не демонстрирует нестандартного творческого подхода, показывает, что абитуриент не окончательно определился с выбором профессиональной деятельности, имеет о ней не вполне релевантное представление, не демонстрирует в достаточной мере все свои творческие возможности, знания, умения и навыки.
<b>61–70 баллов</b>	Если представленные творческие работы (менее 10) не являются оригинальными, банальны по форме и содержанию, большинство публикаций размещено на любительских, немодерируемых профессионально ресурсах; в ролике-самопрезентации недостаточно проявляется личностное и творческое начало, не убедительна логика рассуждений, абитуриент слабо представляет будущую область профессиональной деятельности, не демонстрирует в полной мере свои творческие возможности.
<b>51–60 баллов</b>	Если представленные творческие работы малочисленны (менее 5) или не содержат яркого творческого начала, нет публикаций в лицензированных СМИ или на профессионально модерируемых ресурсах; небольшое количество грамот и достижений или они малозначительны; в ролике-самопрезентации не продемонстрирован творческий подход и высокая мотивация к обучению профессии журналиста, сюжет нелогичен и слабо структурирован.



До 50 баллов

Признаются  
результатом.

неудовлетворительным

**Список литературы, рекомендованный для подготовки:**

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2020.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora\\_Gal\\_Slovo\\_zhivoe\\_i\\_mertvov.pdf](http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvov.pdf).
5. Ганапольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. – М.: Астрель, Времена 2, 2011.
6. Долгова Ю.И. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2019.
7. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа. – М.: Ридеро, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). – М.: Наука, Флинта, 2006.
9. Журналистика. Общество. Ценности. – СПб.: Петрополис, 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
11. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Как написать хороший текст. – М.: Бомбора, 2019.
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
15. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы. – М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Кривицкий И. Герои экрана. – М.: Красный квадрат, 2020.
17. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект-Пресс, 2012.
18. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика. – М.: Юрайт, 2020.
19. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. – М.: Флинта, 2020.
20. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf>.

21. Сидоров В.А. Аксиология журналистики. – СПб.: Петрополис, 2016.
22. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский [и др.]; науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. – М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>