

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

на заседании ученого совета
Московского государственного
института культуры

«___» _____ 2017г.

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора Московского
государственного института
культуры

_____ А.С.Миронов
«___» _____ 2017г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания профессиональной
направленности

по направлению подготовки:

51.04.03 «социально-культурная деятельность»

программы подготовки:

- «проектирование культурно-творческих программ»
- «продюсирование и постановка культурно-досуговых программ»

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная, заочная

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической
деятельности

_____ 2017г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры культурно-
досуговой деятельности

_____ А.Д. Жарков
протокол № 1 от «01» сентября 2017г.

Москва 2017

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для вступительного экзамена по направлению подготовки: 51.04.03: «Социально-культурная деятельность», программ профильной подготовки: «продюсирование и постановка культурно-досуговых программ», «проектирование культурно-творческих программ»; степень: магистр, очной и заочной формы обучения.

На основании требований основной образовательной программы высшего образования в области культуры и искусства по направлению подготовки 51.04.03 – социально-культурная деятельность, прием абитуриентов на указанные программы проводятся на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

Вступительные испытания по данным профильным программам проходят по билетам теоретический экзамен (устно).

Кафедра культурно-досуговой деятельности – одна из крупнейших профессиональных кафедр института. На кафедре работают широко известные в России, ближнем и дальнем зарубежье крупные учёные, видные педагоги-новаторы, которые обладают большим опытом творческой деятельности, научно-методической работы, глубокими знаниями теории и практики культурно-досуговой деятельности. Это заведующий кафедрой культурно-досуговой деятельности, академик РАЕН, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник культуры РФ А.Д. Жарков; академик РАЕН, доктор педагогических наук, профессор Л.С.Жаркова; доктор педагогических наук, профессор А.А.Жаркова; академик РАЕН, заслуженный артист РФ, кандидат философских наук, доцент О.Ф.Марусев; кандидат педагогических наук, доцент О.В.Ершова; доктор педагогических наук, профессор В.И.Петрушин; заслуженный работник культуры РФ, кандидат

педагогических наук, доцент Г.С.Тихоновская; заслуженный деятель искусств РК, кандидат философских наук, доцент И.Г.Скляр; кандидат педагогических наук, доцент Н.Н.Соколова; заслуженная артистка РФ, доцент Г.М.Корякина; заслуженный работник культуры РФ, доцент Л.Г.Гордеева; кандидат педагогических наук, старший преподаватель: К.И.Олешкевич.

Выбор абитуриентами указанных профильных программ, дающих право присвоения квалификации «магистр», предполагает:

- осознанность профессионального выбора;
- интерес к профессии режиссера-постановщика, продюсера-постановщика;
- предрасположенность к научной, организаторской, режиссерской деятельности;
- наличие волевых личностных качеств – лидера, организатора, управленца;
- проявление темперамента, любознательности, устойчивости в отношениях и т.д.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

по программам: «Продюсирование и постановка культурно-досуговых программ», «Проектирование культурно-творческих программ»

Вступительный экзамен по программам проходит в форме устных ответов на билет.

Устные ответы по билетам, где определяется уровень знаний современного состояния социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, характера деятельности учреждений культурно-досугового типа, продюсирование, финансирование, промоушн, организация концертной деятельности и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Примерные темы для подготовки к экзамену:

1. Сущность культурно-досуговой деятельности

Актуальность культурно-досуговой деятельности в современный период.

Культурно-досуговая деятельность как важнейшее средство реализации сущностных сил личности человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его.

Культурно-досуговая деятельность как процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Предмет культурно-досуговой деятельности.

Объект культурно-досуговой деятельности.

Теория, организация и методика культурно-досуговой деятельности как целостная система.

2. Социальные функции культурно-досуговой деятельности

Различные взгляды ученых на социальные функции культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности:

а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;

б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений;

в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;

г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство;

д) социализация, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами общества;

е) рекреационная, действующая в отведенной для нее сфере.

Воспитательная функция культурно-досуговой деятельности как собирательная функция.

Познавательная или информационно-просветительная функция.

Функция развития творческих способностей.

Функция отдыха и развлечений.

Внутренняя структура социальных функций культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности как единое целое.

3. Принципы культурно-досуговой деятельности

Понятие «принцип культурно-досуговой деятельности». Принцип как руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки.

Принципы неразрывной связи культурно-досуговой деятельности с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества.

Принцип доступности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип последовательности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип системного подхода к организации культурно-досуговых программ.

4. Основные закономерности технологии культурно-досуговой деятельности

Технология культурно- досуговой деятельности как целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь по своему характеру, содержанию и структуре.

Технология культурно-досуговой деятельности как система, состоящая из нескольких подсистем, связанных между собой, и представляющая единство идеальных и предметных компонентов. Организационная подсистема – управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т.д.

Технологические закономерности культурно-досуговой деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Как целостная система, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

5. Теоретические основы индустрии досуга за рубежом

Большое количество теоретических подходов к определению природы досуга за рубежом.

Четыре основных теоретических концепции при определении сущности и значимости досуга за рубежом: временное пространство; вид деятельности; психологическое состояние; целостный образ жизни.

Концепция досуга как временного пространства. Досуг как временной отрезок, который не является предопределенно занятым пространством с точки зрения необходимости обеспечения материальных и физиологических потребностей человека; это пространство для отдыха, в котором личность имеет полную свободу выбора деятельности (либо бездеятельности) по своему усмотрению.

6. Основы организации культурно-досуговой деятельности

Существенные различия между организацией и методикой культурно-досуговой деятельности. Организация культурно-досуговой деятельности как целенаправленные практические действия, которые ориентируют на постановку целей, задач, принятие решений, подбор и расстановку кадров, обеспечение материальными ресурсами, их распределение, осуществление контроля исполнения. Организация как деятельность, направленная на создание условий для функционирования методики культурно-досуговой деятельности.

Оптимальная организация культурно-досуговой деятельности как оптимальное упорядочение всех составных элементов педагогического процесса, с помощью которого достигается их четкая взаимосвязь, рациональная структура регулирования взаимодействия с людьми. Рассмотрение организационного процесса в трех смыслах – как объект, упорядоченность и деятельность.

7. Метод театрализации в технологии культурно-досуговой деятельности

Специфика режиссуры художественно-публицистических программ. Режиссура театрализованного концерта. Режиссура театрализованного тематического вечера. Режиссура программы агитационно-художественной бригады. Режиссура театрализованного праздника. Режиссура обряда. Режиссура карнавала. Режиссура народного гулянья. Режиссура устного журнала.

Понятие «метод театрализации». Метод театрализации как основной метод художественно-публицистических программ. Принципы использования различных видов искусства в методе театрализации. Понятие «естественной театрализации» культурно-досуговой программы.

Ассоциативный образ как результат верного использования метода театрализации.

8. Метод иллюстрирования в технологии культурно-досуговой деятельности

Общие принципы организации информационно-просветительных программ.

Основные формы информационно-просветительных программ. Оптимальное соотношение информации и искусства. Принципы перераспределения структурных компонентов всех видов информации.

Понятие «метод иллюстрирования». Принципы использования документального материала. Принципы использования научно-популярного материала, выступлений участников событий.

9. Метод игры в технологии культурно-досуговой деятельности

Социальная сущность и основные характеристики культурно-развлекательных программ.

Характеристика основных социальных функций культурно-развлекательных программ.

Понятие «метод игры». Классификация игр. Принципы использования «метода игры» в культурно-развлекательных программах.

Театрализованные игровые конкурсы.

Праздничные конкурсы и развлечения. Особенности праздничного развлечения. Зимние праздники и гуляния. Новогодний праздник. Проводы зимы. Праздничные гуляния летом и осенью. Карнавалы и Дни смеха.

10. Живое слово – ведущее средство в технологии культурно-досуговой деятельности

Живое слово – одно из важнейших проявлений общей культуры человека. Живое слово – ведущее средство идейно-эмоционального воздействия в технологии культурно-досуговой деятельности. Основные

виды устных выступлений. Композиция. Тезисы и аргументы. Требования к выступающему в учреждениях культурно-досугового типа. Владение навыками сценического поведения. Владение навыками сценического внимания. Владение навыками сценического движения. Правильное сценическое самочувствие, сценическая свобода. Две стороны сценической свободы – внешняя (физическая) и внутренняя (психическая). Артикуляционная гимнастика.

11. Разработка режиссерского воплощения сценария культурно-досуговой программы

Культурно-досуговая программа – совокупность явлений, событий, фактов и сумма определенных приемов их подачи. К какому типу относится программа? К какому жанру относится программа? Цель программы. Тема культурно-досуговой программы, ее направленность. Содержание программы.

Качество сценария программы. Соответствие сценария техническим и людским возможностям данного учреждения культурно-досугового типа. Каково режиссерское решение сценария? Соответствие содержания и формы подачи материала. Какими выразительными средствами воплощается сценарий программы (живое слово, искусство, технические средства и т.д.)?

Результативность проведенной программы. Насколько выполнены воспитательные задачи? Какие были недостатки? Предложения по их устранению. Пожелания.

12. Драматургические основы культурно-досуговой деятельности

Характеристика понятий «драма» и «драматургия». Основные черты и преемственная связь. Драматургические понятия – замысел, сюжет, конфликт, монолог, диалог, взаимодействие персонажей, действие - их функциональная характеристика. Действие – ключевое понятие

драматургии. **Драматургия** как область литературно-художественной деятельности, ее отличительные черты.

Драматургия культурно-досуговых программ. Общие и специфические черты. **Драматургия** как способ организации содержания культурно-досуговых программ. Специфика драматургического построения культурно-досуговых программ в зависимости от их типов, видов и форм. Основные принципы драматургической организации содержания культурно-досуговых программ – дивертисментный, сюжетно-тематический, принцип театрализации. Использование различных видов драматургии в культурно-досуговых программах.

13. Художественно-выразительные средства сценария культурно-досуговой программы

Общая характеристика художественно-выразительных средств сценария культурно-досуговой программы. Структура художественно-выразительных средств. Принципы взаимодействия художественно-выразительных средств в сценарии культурно-досуговой программы. Органическая связь содержания программы с художественно-выразительными средствами. Комплексное использование художественно-выразительных средств как специфическая особенность сценарно-драматургической организации содержания культурно-досуговой программы.

Основные формы: народная песня, частушка, народная инструментальная музыка, обряд, пляска, игра, народный танец. Игра как выразительное средство сценария КДП. Характеристика основных игровых форм: интеллектуальные игры, подвижные игры, игры-импровизации, игры-конкурсы, театрализованные игры.

14. Понятие и функции режиссера театра, кино, эстрады

Режиссер – организатор творческого процесса в театре, кино, эстраде. Режиссер – толкователь и интерпретатор пьесы, киносценария, эстрадной программы. Режиссер – педагог и воспитатель театрального коллектива, съемочной группы, эстрадного коллектива.

Режиссер – руководитель творческого процесса работы коллектива над созданием спектакля, кинофильма, эстрадной программы. В театре, кино, на эстраде режиссер объединяет, организует и подчиняет единому идейно-художественному замыслу все компоненты спектакля, кинофильма, эстрадной программы: творчество актера, художника, композитора, балетмейстера, звукооператора, оператора и т.д.

15. Специфика художественно-публицистических программ

Художественно-публицистические программы как целенаправленные практические действия, которые ориентируют на постановку целей, задач, понятий, принятие решений, подбор и расстановку кадров, обеспечение материальными ресурсами, их распределение, осуществление контроля исполнения.

Специфика художественно-публицистических программ, их эмоционально-выразительная форма вызывает у воспринимающего субъекта-объекта состояние сотворчества. Единство в программе познания действительности и чувственно-предметного отображения мира. Реконструкция целостного образа в художественно-публицистической программе как механизм глубокого и разностороннего познания мира, воспитания эмоциональной культуры человека.

16. Состояние системы праздников в нашей стране

Понятие «праздник». Общее и особенное в понятиях «праздник» и «торжество». Обряд как составная часть праздника. Ритуал как составная

часть обряда. Зрелище как основная часть праздника. Социальная сущность праздника. Праздник как интегрирующее начало в культурной жизни общества. Роль праздника в нравственном воспитании людей. Праздник как особый вид социально-эстетической деятельности людей. Праздник – важная форма создания хорошего настроения.

Классификация праздников – отправная точка в технологии постановки.

17. Современные виды и формы культурно-развлекательной деятельности

Взаимосвязь форм культурно-развлекательных программ. Понятие «свобода» и «развлечение». Особенности современных видов и форм культурных развлечений: игровых, зрелищных, застольных, дискотечных, праздничных и других.

Актуальные проблемы организации развлекательной деятельности в учреждениях культурно-досугового типа. Вопросы развития развлекательной индустрии в нашей стране.

Современные формы культурно-развлекательных программ: просмотр телевизионных программ; видеоклипов; участие в дискотеках, ночных клубах, казино, спортивно-экстремальных и т.д.

18. Исторические и современные тенденции развития эстрадного искусства

Характеристика истоков появления эстрадного искусства, начиная от древних греческих, римских зрелищ, европейских народно-ярмарочных представлений, фольклорно-праздничных ритуалов.

Развитие профессионального эстрадного творчества в XX веке. Особенности творчества видных деятелей эстрады и цирка (Л. Утесов, К. Шульженко, И. Смирнов-Сокольский, Л. Мирон, М. Миронова, А.

Менакер, А. Райкин, А. Алексеев, В. Яхонтов, В. Дуров, В. Лазаренко, М. Румянцев (Карандаш), О. Попов, Ю. Никулин).

Современный этап развития зарубежной и отечественной эстрады. Положительные и отрицательные стороны массовой концертной культуры. Вопросы коммерческой индустриализации эстрадного искусства.

19. Функции музыки в культурно-досуговых программах

Драматургические функции музыки в культурно-досуговых программах. Музыка действия в программе. Музыка настроения в программе. Музыка как средство раскрытия всего идейно-художественного замысла культурно-досуговой программы. Музыка как способ развития сюжета. Музыка как главное действующее лицо в программе. Лейтмотив и его обобщающе-смысловая роль.

Музыка и ее способность раскрывать характер эпохи, национальный колорит, место и время действия. Музыка и ее изобразительные возможности на сцене. Музыка как средство формирования темпо-ритма сценического действия. Музыка как вид искусства на сцене. Концертные номера. Психологические и социально-психологические функции музыки.

20. Понятия «промоутер» и «промоутерская деятельность»

Общая характеристика промоутерской деятельности. «Промоушн» (с англ.) - продвижение, «раскрутка». Сущность продвижения при проведении концертного турне, премьеры фильма, «запуске новой звезды», открытии клуба.

Продвижение как процесс систематического принятия решений, касающихся всех сторон промоутерской деятельности. Основные составляющие промоушн-кампании.

Промоутер как координатор многочисленных творческих коллективов, как финансовый контролер.

Промоутер как «победитель» конкурентов на рынке клубно-танцевальной продукции.

21. Фандрейзинг в деятельности промоутера

«Фандрейзинг» (с англ. «выращивание средств») – пути поиска и привлечения средств под идею. Основными средствами являются кредиты, спонсорство, собственные средства клуба, инвестиции.

Инвестиции (денежные средства банков, частных лиц) – средства спонсоров, которым промоутер предлагает рекламные услуги. Разовые инвестиции. Постоянные инвестиции.

22. Творческая деятельность промоутера

Промоутер как автор идеи проведения программы. Творческая заявка промоутера с изложением художественной концепции. Промоутер – автор технологического процесса воплощения замысла. Промоутер – исполнитель функции продюсера.

Промоутер и ди-джинг. Выбор приглашаемых ди-джеев, умение работать за ди-джейским пультом.

Взаимодействие промоутера с художественно-оформительским (дизайн) объединением.

Примерные критерии (100-балльной системе)

складываются из следующих слагаемых:

1. Знание основных понятий в культурно-досуговой деятельности, социально-культурной деятельности;
2. Понимание технологического процесса организации культурно-досуговых программ;
3. Представление об основах культурно-досуговой деятельности: формах и методах работы учреждений культуры по организации и проведению досуга;
4. Умение сформулировать режиссерский замысел, найти образное решение культурно-досуговой программы;
5. Знание и роль ученых в области социально-культурной культурно-досуговой деятельности;
6. Труды научных школ социально-культурной деятельности;

Комплексная оценка

(100-балльная система) выставляется по следующим критериям:

85-100 баллов – «отлично» за 100%-ное выявление знаний и умений, за правильные, полные, логичные и последовательные ответы на каждый вопрос билета;

69-84 балла – «хорошо» за правильные, но недостаточно полные и последовательные ответы на каждый вопрос билета;

51-68 балла – «удовлетворительно» за допущенные ошибки в ответах, за незнание научной базы;

До 50 баллов и ниже – «неудовлетворительно» за отсутствие неправильные ответы на вопрос.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,**рекомендуемой для подготовки к экзамену:**

1. Жарков А.Д. Теория методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник. – М.: МГУКИ, 2012.
2. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ. Учебник. – М.: МГУКИ, 2009.
3. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры. Учебник. – М.: МГУКИ, 2010.
4. Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссерские технологии культурно-досуговых программ. Учебное пособие. – М., МГУКИ, 2014.
5. Жаркова А.А. Технологии организации праздничных программ. Учебное пособие. – М., МГУКИ, 2014.
6. Инновационные технологии обучении культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. статей. – М.: МГУКИ, 2016.

Автор: доктор педагогических наук, профессор Жарков А.Д.