

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры

«25» сентября 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора Московского государственного
института культуры
А.С.Миронов



Программа

вступительных испытаний творческой направленности
и собеседования

По направлению подготовки: 42.03.02 – «Журналистика»


Профиль: «Телевидение и радиовещание», «Международная журналистика», «Музыкальная журналистика», «Литературно-художественная критика», «Спортивная журналистика», «Интернет-журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: «бакалавр»

Форма обучения: «очная», «заочная»

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической
деятельности


Е.В.Показанник
«22» сентября 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики
Протокол № 1 «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой  Е.Ю.Коломийцева

Москва
2017

Кафедра журналистики создана в 2002 году, за свою просветительскую и образовательную деятельность в 2012 году удостоена литературно-общественной премии им. В.В. Маяковского «Светить всегда», присуждаемой Союзом писателей России.

Кафедра осуществляет подготовку:

– по направлению **«Журналистика»** (профили **«Телевидение и радиовещание»**, **«Международная журналистика»**, **«Музыкальная журналистика»**, **«Литературно-художественная критика»**, **«Спортивная журналистика»**, **«Интернет-журналистика»**) на очное и заочное отделения на бюджетной и платной основе. Сроки обучения: дневная форма обучения – 4 года, заочная – 5 лет (бакалавриат).

Распределение по профилям осуществляется на 2 курсе.

Группы по профилям формируются от 15 человек.

Вступительные экзамены (бакалавриат):

- творческий экзамен по направлению подготовки (письменный тур, 100-балльная оценка);
- собеседование по направлению подготовки (устный тур, 100-балльная оценка);
- литература (ЕГЭ, профильный);
- русский язык (ЕГЭ).

Творческий экзамен по журналистике (письменный тур).

Экзамен проводится в письменной форме. Время выполнения работы – 3 часа.

Абитуриенту предлагается на выбор три темы, по одной из которых он должен в течение трех часов выполнить творческое задание в одном из журналистских жанров: эссе, заметка, репортаж, корреспонденция, журналистское расследование, аналитический обзор и т.д. Жанр работы избирается абитуриентом самостоятельно. Объем работы – 2–3 страницы формата А4.

Примерные темы.

Чемпионат мира по футболу-2018 в России глазами спортивного журналиста
Театр и СМИ (2018 – Год театра).

Что составляет богатство России и почему?

Журналистика: ремесло или творчество?

Человек, открывший мне журналистику.

Критерии оценки

91–100 баллов – абитуриент написал творческое сочинение, в котором продемонстрировал умение мыслить оригинально. Работа грамотно выстроена композиционно (завязка, кульминация, развязка), в ней отсутствуют орфографические и стилистические ошибки. Абитуриент проявил умение логически мыслить, отстаивая свои взгляды, креативно подходить к решению различных ситуаций.

81–90 баллов – абитуриент сумел дать журналистскую интерпретацию предложенной темы, но оценка снижается, если в творческом сочинении допущены орфографические или стилистические ошибки (не более 3-х).

71–80 баллов – если в творческом сочинении присутствуют от 3-х до 5-ти орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

61–70 баллов – если в творческом сочинении допущено более 5-ти орфографических и стилистических ошибок, если работа композиционно не выстроена или отсутствует ярко выраженный сюжет.

51–60 баллов – если в творческом сочинении допущено более 7 орфографических и стилистических ошибок, если оно композиционно не выстроено, аргументация малоубедительна, присутствуют фактические ошибки.

До 50 баллов – признаются неудовлетворительным результатом.

Собеседование по журналистике (устный тур).

Экзамен проводится в устной форме творческого собеседования и обсуждения творческого портфолио.

Собеседование – это творческое знакомство, демонстрация всех своих творческих возможностей, знаний, умений и навыков.

В качестве творческих работ принимаются публикации в газетах, журналах и интернет-СМИ, теле-, радиорепортажи, а также сочинения, стихи, рассказы, учебные или творческие работы по литературе и другим гуманитарным дисциплинам. Творческие работы и публикации абитуриент может забрать после официального оглашения итогов вступительных испытаний. После окончания работы Приёмной комиссии кафедра за сданные на конкурс документы и материалы ответственности не несет.

Критерии оценки

91–100 баллов – абитуриент представил в комиссию не менее 5 творческих работ, которые отличаются оригинальностью мышления, правильным употреблением понятий, оборотов, словосочетаний. В ходе собеседования абитуриент проявил умение логически мыслить, отстаивая свои взгляды, креативно подходить к решению различных ситуаций.

81–90 баллов – оценка снижается, если количество творческих работ меньше 5 (не менее 3-х); если в ходе собеседования абитуриент не смог ответить на несколько вопросов (не более 3-х).

71–80 баллов – если представленные творческие работы не содержат высокого творческого потенциала, если устные ответы недостаточно оригинальны и малоубедительны.

61–70 баллов – если представленные творческие работы не являются оригинальными, если в устных ответах недостаточно проявляется личностное начало.

51–60 баллов – если представленные творческие работы малочисленны (менее 3-х) или не содержат творческого начала; если устный ответ не убедителен.

До 50 баллов – признаются неудовлетворительным результатом.

Поступившие на направление «Журналистика» получают общее профессиональное образование, а также специальную подготовку по указанным выше **профилям**.

В учебный план входят профессиональные и специальные дисциплины: «История отечественной и зарубежной журналистики», «Журналистское мастерство», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Техника и технология СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», «Журналистика и документальный фильм», «Психология и социология журналистики», «Основы рекламы и публичных рилейнз», «Правовые и этические основы журналистики», «Новостная журналистика», «Стилистика и литературное редактирование», «Интернет и СМИ», «Дизайн СМИ», «Основы актёрского мастерства телерадиожурналиста», «Основы видеомонтажа», «Сценарное мастерство», «Телевизионные и компьютерные технологии», «Создание журналистского текста», «СМИ для детей и молодежи», «Журналистика в сфере культуры», «Спортивная журналистика» и другие.

В числе преподавателей кафедры 6 докторов, 11 кандидатов наук, 5 заслуженных работников культуры РФ, 19 членов Союза журналистов РФ, 5 членов Союза писателей РФ.

В ходе обучения студенты кафедры журналистики проходят обязательные ежегодные производственные практики в Министерстве культуры РФ, в ИТАР-ТАСС, в Государственной думе РФ, на радио и телевидении, в редакциях ведущих газет и журналов. С нами сотрудничают «Литературная газета», газеты «Культура», «Аргументы и факты», «Советская Россия», «Московский комсомолец», «Труд», «Московская правда», еженедельник «Экономика и жизнь», ИД «Комсомольская правда», ИД «Лазурь», журналы «Русский репортёр», «Человек и закон», «Финанс-тайм», «PROспорт», «Искусство жизни», «Maxim», «Billboard», «Звёзды над паркетом»; периодические издания Союза писателей России «Русский писатель», «День литературы», «Литературная Россия», «Московский литератор», «Слово»; радиостанции ГРК «МАЯК», «Русское радио», «Русская служба новостей», «Мегаполис FM», «Бизнес FM», «Финам FM»; телеканалы «Первый канал», «РОССИЯ», «Культура», ТВЦ, «РЕН ТВ», ТНТ, «Столица», «Доверие» и другие.

На протяжении всего срока обучения студенты кафедры журналистики являются членами редакций общеуниверситетской газеты «Аудитория», газеты кафедры журналистики «Калейдоскоп культуры» и литературно-художественного и научно-просветительского альманаха «Зеркало», участвуют в выпуске ежемесячной информационно-развлекательной телепрограммы «Акценты», в съёмках фильмов, видеоклипов и видеосюжетов на базе учебной телестудии.

Лучшие работы студентов рекомендуются кафедрой для участия в различных международных конкурсах молодых журналистов, во всероссийских конкурсах Союза журналистов и Союза писателей России,

публикуются в ведущих средствах массовой информации. Студенты кафедры неоднократно становились призёрами различных всероссийских и международных журналистских конкурсов.

Кафедра по праву гордится своими выпускниками. Они работают в различных СМИ и практически на всех телеканалах России, преподают, занимаются научной деятельностью. Среди них: разработчик ряда авторских программ, корреспондент «Lifenews» А. Сенцов; заместитель директора PR-службы Московского метрополитена П. Сухарников; специальный корреспондент канала ТВЦ Н.Васильев; корреспондент «Россия-24» А.Пивкина, корреспондент программы «Петровка, 38» А.Чальцева, главный специалист компании «Maybelline» в России Ю. Столяров; генеральный директор «Агентства независимой журналистики» А. Нариньяни; заместитель директора ДК «Зодчие», руководитель студии журналистов «Папарацци» и газеты «Молодо-зелено» А.Зеленова; специалист по работе со СМИ консульского отдела Посольства Португалии А. Фернандес; корреспондент газеты «Советский спорт» Д. Турсунов; корреспонденты «Литературной газеты» Н.Филатова, Д. Жигалин и многие другие известные работники телевидения, радио и других средств массовой информации.

Теперь выпускники, получившие высокий уровень теоретической и практической подготовки, имеют возможность продолжить свое образование в магистратуре и аспирантуре.