

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры

«27» сентября 2016г

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор
Московского государственного
института культуры

И.В.Лобанов



ПРОГРАММА

вступительных испытаний профессиональной направленности
по направлению подготовки 51.04.06 –
«Библиотечно-информационная деятельность»

Программы подготовки: «Теория и методология управления
библиотечно-информационной деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Согласовано:
проректор по учебно-методической
деятельности - ответственный секретарь
постоянно действующей приёмной
комиссии


А.С. Никулин

«27» 09 2016

Утверждено на заседании кафедры
управления информационно-библиотечной
деятельностью 29 августа 2016 года,
протокол № 1

Москва 2016

Пояснительная записка

Приемные испытания нацелены на раскрытие знаний в области современных проблем управления библиотечно-информационной деятельностью, выявление способности генерировать новые идеи, готовности к выполнению самостоятельных исследований для решения научных и прикладных менеджерских задач по актуальным проблемам отрасли.

Для абитуриентов, поступающих в магистратуру на все программы, реализуемые по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» предусмотрено комплексное испытание, состоящее из двух частей.

1. Ответы на вопросы по дисциплинам направления подготовки в рамках Программы Государственного итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность».
2. Профессионально-ориентационное собеседование, позволяющее выявить мотивированность абитуриента и его общекультурную готовность к обучению в магистратуре.

В программе представлены базовые комплексные вопросы вступительного испытания, позволяющие проверить и оценить знания в профильной области библиотечно-информационной деятельности; опорные тезисы к ним; основная рекомендуемая литература и вспомогательные интернет-ресурсы.

Основные вопросы вступительного испытания

1. Становление и развитие науки управления библиотечно-информационной деятельностью

Эволюция взглядов на библиотеку как основу формирования науки управления библиотечным делом.

Теоретические взгляды на библиотеку и библиотечное дело ведущих русских ученых и государственных деятелей: М.В. Ломоносова, В.Н. Татищева, Л.Б. Хавкиной, Н.А. Рубакина, А.А. Покровского, В.И. Ленина, Н.К. Крупской.

Теоретические работы О.С. Чубарьяна, И.М. Фрумина, В.В. Серова, В.В. Скворцова, Н.С. Карташова, И.М. Сусловой, А.Н. Ванеева и других библиотекведов отражающих социальную роль библиотеки в обществе,

закономерности развития библиотечного дела, организационные принципы библиотечного строительства.

2. Библиотечное дело как сложная социально-культурная система, закономерности и особенности его развития

Характеристика системы «Библиотечное дело» и ее подсистем: сети библиотек, комплектования фондов, организации библиотечного обслуживания, научно-методического обеспечения деятельности библиотек, подготовки и переподготовки кадров.

Цели и задачи системы «Библиотечное дело».

Закономерности и особенности развития библиотечного дела как системы.

Характеристика законов развития библиотечного дела: закона взаимодействия библиотек, закона максимального использования информации, сконцентрированной в фондах библиотек, закона диалектического единства национально-государственного и интернационального библиотечного дела, закон связи библиотечного дела с социально-экономическими, политическими и культурными условиями жизни общества, закона пропорционального развития всех подсистем библиотечного дела.

Учет закономерностей и особенностей развития библиотечного дела в управленческой деятельности как средство достижения эффективности его функционирования.

3. Организационные отношения в системе управления библиотечным делом

Организационная структура управления как совокупность звеньев, находящихся во взаимосвязи и соподчинении, наделенных определенными правами, ответственностью и выполняющих функции управления.

Уровни управления: федеральный (включающий и отраслевое управление), субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, администрации библиотек. Органы государственного управления библиотечным делом. Развитие организационных структур управления в условиях изменения внешней среды, усложнения целей развития библиотек.

Демократизация управления библиотечным делом на современном этапе.

Формирование системы государственно-общественного управления библиотечным делом.

4. Теоретические основы менеджмента библиотечно-информационной деятельности

Эволюция менеджмента. Формирование концепции менеджмента библиотечно-информационной деятельности.

Применение концепций менеджмента в реформировании управления библиотечно-информационной деятельностью в России.

Объект и предмет менеджмента библиотечно-информационной деятельности. Базовые управленческие категории в системе библиотечно-информационного менеджмента: законы, принципы, цели, задачи, функции, методы.

Менеджмент качества информационно-библиотечной деятельности.

5. Организация управления библиотекой

Организационные структуры управления библиотекой.

Факторы эффективной организации управления библиотекой.

Организационная культура библиотеки.

Методическое обеспечение библиотечно-информационной деятельности. Основные направления методической работы: аналитическая деятельность, консультационно-методическая помощь библиотекам, содействие внедрению инноваций, повышение квалификации и переподготовки кадров. Принципы методического обеспечения деятельности библиотек: научность, активность, рекомендательность, дифференцированный подход, непосредственная связь с библиотеками, оперативность, систематичность, плановость. Функции методической работы: информационная, педагогическая, научно-исследовательская, организаторская, инновационная.

Управление изменениями и инновациями в условиях библиотеки.

Сущность и классификация профессиональных нововведений.

Жизненный цикл нововведения.

6. Финансовое обеспечение функционирования библиотеки

Влияние современных условий социально-экономического развития российского общества на состояние и уровень финансирования библиотечно-информационных учреждений. Принципы и особенности финансирования библиотек (с учетом их принадлежности к различным формам собственности и ведомствам): переход от сметно-целевого к субсидийному бюджетированию; программно-целевой подход; проектное финансирование; поступления от приносящей доход деятельности; благотворительные

взносы и пожертвования.

Множественность каналов формирования финансовой базы российских библиотек: бюджетные поступления (федеральный, региональный, муниципальный, ведомственный бюджеты), собственные внебюджетные доходы и поступления (реальные и потенциальные источники). Приоритеты бюджетного финансирования, ограничения в использовании целевых ассигнований. Понятие и специфика консолидированного (совокупного) бюджета библиотеки: структура, распределение.

7. Психологические основы менеджмента библиотечно-информационной деятельности

Управление персоналом библиотеки. Планирование, формирование и развитие персонала.

Особенности, методика и организация управления библиотечным коллективом.

Руководитель в системе управления библиотекой: требование к профессии и личности.

Управленческое общение как инструмент библиотечно-информационного менеджмента.

Этика деловых отношений. Управление конфликтами в процессе руководства библиотекой.

8. Мотивация трудовой деятельности персонала библиотеки

Мотивация как внутренняя регуляция поведения работника.

Основные понятия: мотив, потребности, интерес, установка (ценность ориентации), структура мотивов трудового поведения. Современные теории мотивации. Формы и методы стимулирования трудовой деятельности.

Разработка комплексной системы мотивации сотрудников библиотеки. Экономическая и социальная эффективность мотивации. Заработная плата как форма стимулирования. Государственное регулирование оплаты труда. Отраслевая система оплаты труда. Эффективный контракт. Дополнительные выплаты. Льготы и компенсации. Стимулирование на основе общественного признания.

9. Маркетинг в сфере некоммерческой деятельности, концепция социально-ориентированного маркетинга

Возникновение некоммерческого маркетинга, его функции, характерные особенности и значение. Методологические проблемы некоммерческого маркетинга. Сфера применения некоммерческого маркетинга,

приоритетность его использования в библиотечно-информационной деятельности.

Социально-ориентированный (социально-этический) маркетинг, его значение, возможности применения в библиотечно-информационной деятельности.

10. Особенности маркетинга библиотечно-информационной деятельности

Возникновение и эволюция маркетинга библиотечно-информационной деятельности. Маркетинг и экономические методы управления библиотекой. Библиотека и информационный рынок. Маркетинг как рыночный подход к управлению современной библиотекой. Виды маркетинга, применяемые в современной библиотечно-информационной практике.

Возможности использования ведущих маркетинговых принципов и методов в практике отечественных библиотек. Библиотека в системе некоммерческого маркетинга. Понятие «социальный эффект», его значение. Основные направления маркетинговой деятельности в контексте общественной миссии и функций современных российских библиотек.

Специфика библиотечных услуг (несохраняемость, неосвязаемость, неотделимость от источника), влияние на разработку маркетинговых программ.

Особенности комплекса маркетинга в библиотеках различных типов и видов.

11. Общественные коммуникации в библиотеке

Цели, значение общественных коммуникаций в библиотеке.

Целевые объекты публичных отношений: постоянные и потенциальные пользователи библиотек, администрация вышестоящих органов, лидеры общественного мнения, руководители политических организаций и общественных объединений, дети, национальные меньшинства, средства массовой информации и др. Особенности организации мероприятий публичных отношений в работе с целевыми группами (аудиториями).

Направления публичных отношений: позиционирование библиотеки и результатов её деятельности, формирование общественного мнения о библиотеке.

Особенности событийного маркетинга (эвент-маркетинга) в библиотеке.

Имиджевые составляющие современной библиотеки. Формирование, поддержание и развитие позитивного имиджа библиотеки.

12. Маркетинговая среда библиотеки

Маркетинговая среда: понятие, структура, место в системе библиотечно-информационного маркетинга.

Микросреда библиотеки: определение, элементы (пользователи, поставщики, конкуренты, контактные аудитории). Факторы микросреды, контролируемые руководством: сфера деятельности, определение целей, уровень профессионализма, тип организации маркетинговой службы и др.

Макросреда библиотеки: определение, факторы (политические, правовые, экономические, социокультурные, демографические, географические, национальные, технологические и др.).

13. Библиотечно-информационная деятельность как предмет правового регулирования

Становление, эволюция и тенденции развития государственно-правового регулирования библиотечного дела в нашей стране.

Библиотека — полноценный субъект современного права: понятие правосубъектности библиотеки, специфика, многоаспектность, комплексный подход.

Субъекты правоотношений библиотечного права: собственно библиотеки, государство, физические и юридические лица. Основные аспекты профильных правоотношений: создание и развитие библиотек; комплектование и хранение документного фонда; обслуживание пользователей; организация культурно-досуговой деятельности; научно-методическое обеспечение библиотечной деятельности; управление персоналом библиотеки и др.

Юридический статус и правоспособность российской библиотеки в свете действующего законодательства, ее место среди других участников гражданского оборота.

Государственный протекционизм в библиотечно-информационной сфере: понятие, задачи, формы; правовые основания.

14. Источники правовой регламентации отечественной библиотечно-информационной сферы

Информационно-культурные приоритеты библиотечной работы в контексте международных общеполитических (хартии, декларации) и императивных юридических (конвенции, договоры и др.) политико-правовых актов, подписанных и/или ратифицированных Россией; правовых гарантий Конституции Российской Федерации (1993). Модельный библиотечный кодекс для государств-участников СНГ (2003) как межгосударственная

правовая база сохранения единого библиотечного пространства стран Содружества и общедоступного пользования населением библиотеками.

Основные отрасли/подотрасли права, применяемые в библиотечной практике: общегражданское, некоммерческое, хозяйственное, интеллектуальное, информационное, трудовое и др. Понятие прецедентного права и его реализация в условиях библиотеки.

Система юридического обеспечения субъект-объектных отношений на федеральном уровне: кодексы, межотраслевые (фоновые), смежные и базовые отраслевые законы; профильные нормативно-правовые подзаконные документы (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и пр.). Нормативно-технологическая документация (стандарты), содержащая технико-правовые нормы.

Государственно-нормативное регулирование библиотечно-информационных процессов на региональном (субъекты Федерации) и территориальном (муниципальном) уровнях.

Ведомственно-отраслевые нормативные материалы (постановления, приказы, инструкции, положения, письма и т.п.).

Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки (2014) как нормативный рекомендательный документ Министерства культуры РФ, устанавливающий минимальные требования к целям, содержанию, структуре и условиям реализации библиотечно-информационного обслуживания населения страны общедоступными библиотеками

Внутрибиблиотечная (локальная) организационно-правовая документация.

Рекомендательные документы по библиотечному делу консультативных представительных органов, общественных профессиональных организаций и объединений (кодексы, манифесты, декларации, заявления и др.), унифицирующие принципы обслуживания пользователей и взаимодействие библиотек.

В ходе **профессионально-ориентационного собеседования** абитуриент должен:

- обосновать потребность обучения в магистратуре и спрогнозировать перспективу личной профессиональной траектории;
- продемонстрировать осознанность выбора конкретной программы магистерской подготовки;
- проявить готовность к исследовательской и педагогической деятельности.

При подготовке к участию в профессионально-ориентационном собеседовании как части вступительных испытаний рекомендуется продумать возможные ответы, найти необходимые аргументы, а также представить подтверждение личных профессиональных и образовательных достижений (портфолио).

Вступительные испытания проводятся в соответствии с **расписанием** в устной форме по утвержденным билетам.

Время подготовки к ответу 40-60 мин.

Критерии оценки ответов:

- полнота и соответствие ответа теме вопроса;
- аргументированность и научный стиль изложения;
- свободное владение библиотечно-информационной терминологией;
- самостоятельность суждений.

Оценки проставляются в 100-балльной системе:

100-80 баллов – абитуриент показал отличное знание предмета, успешно ответил на все дополнительные вопросы;

79-60 баллов – абитуриент показал хорошее знание предмета, уверенно владеет профессиональной терминологией, дает ответы на дополнительные вопросы;

60-51 балл – абитуриент ответил на вопросы экзаменационного билета и дал правильные, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы. Минимальное количество баллов – 51.

Основная литература

1. **Библиотечная энциклопедия** / Рос. гос. б-ка. – М.: Пашков дом, 2007. – 1 300 с.
2. **Справочник библиотекаря.** - Изд. 4-е, перераб. и доп. - СПб: Профессия, 2013. - 640 с.
3. **Библиотековедение. Общий курс:** учебник для бакалавров/ науч. ред. А.Н. Ванеев, М.Н. Колесникова.- СПб: Профессия, 2013.- 240 с.
4. **Общее библиотековедение:** учебник / Моск. гос. ин-т культуры; науч. ред.: М. Я. Дворкина, Л. И. Сальникова. - М.: МГИК, 2015. - 298 с.
5. **Суслова, И.М.** Библиотечно-информационный менеджмент: учебник / И.М.Суслова, В.К. Ключев. – СПб: Профессия, 2009-2010. – 600 с.

6. **Басамыгина И.Н.** Маркетинг как технология управления современной библиотекой: научно-практическое пособие / И.Н. Басамыгина, А.А. Апанасенко. – М.: Литера, 2009. – 128 с.
7. **Бойкова, О.Ф.** Правовая среда библиотеки: учеб.-практ. пособие / О.Ф. Бойкова, В.К. Клюев. – М.: Либерия-Бибинформ, 2011. – 224 с.
8. **Бойкова, О.Ф.** Правовое регулирование библиотечно-информационных услуг: Методические рекомендации / О.Ф. Бойкова; Рос. гос. б-ка. – М.: Пашков дом, 2014. – 51 с.
9. **Захаренко, М.П.** Молодые кадры современной библиотеки: организационно-управленческий подход: науч.-практ. пособие / М.П. Захаренко; предисл. Ю.Н. Столяров. – СПб.: Профессия, 2013. – 240 с.
10. **Инновации в библиотеках:** сб. ст. / Рос. гос. б-ка, Науч.-исслед. отд. библиотековедения; [сост. М.Я. Дворкина, Е.Н. Гусева]. – М.: Пашков дом, 2010. – 132 с.
11. **Клюев, В.К.** Менеджмент ресурсного потенциала библиотеки: учеб.-метод. пособие / В.К. Клюев; Рек. отраслевым Учеб.-метод. объединением в качестве учеб. пособия для студ. вузов. – М.: Литера, 2011. – 112 с.
12. **Колесникова, М.Н.** Управление персоналом библиотеки: учеб.-практ. пособие / М.Н. Колесникова. – СПб.: Профессия, 2011. – 192 с.
13. **Матлина, С.Г.** Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность / С.Г. Матлина. – М.: Библиомир, 2015. – 232 с.
14. **Матлина, С.Г.** Библиотечное пространство: основные принципы и характеристики. (Социокультурные аспекты) / С.Г. Матлина // Научные и технические библиотеки. – 2016. - № 6. – С. 83-97; № 7. – С. 62-77.
15. **Мурашко, О.Ю.** Маркетинговые коммуникации муниципальной публичной библиотеки // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. - № 9. – С. 57-62.
16. **Протопопова, Е.** Маркетинговые инструменты для продвижения информационно-библиотечных услуг / Е. Протопопова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. - № 10. – С. 84-91.
17. **Суслова, И.М.** Информационно-библиотечный менеджмент: психологические аспекты: учеб. пособие / И.М. Суслова. – СПб.: Профессия, 2012. – 240 с.
18. **Суслова, И.М.** Функциональные технологии информационно-библиотечного менеджмента: учебное пособие / И.М. Суслова, Л.А. Абрамова. – СПб.: Профессия, 2014. – 280 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Правовой портал в сфере культуры РФ - <http://pravo.roskultura.ru>
2. Менеджмент в социально-культурной сфере. Учет деятельности учреждения культуры / [Электронный ресурс] - Режим доступа: / <http://www.bestreferat.ru/referat-3839.html>
3. Портал информационной поддержки руководителей учреждений культуры - <http://www.cultmanager.ru>
4. Информационно-справочный портал - www.library.ru
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <http://нэб.рф>
6. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий - <http://www.iqlib.ru>
8. Университетская библиотека online - <http://biblioclub.ru>
9. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <http://cyberleninka.ru>
10. Электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных и зарубежных библиотек.

Составитель – *В.К. Клюев*, профессор, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой управления информационно-библиотечной деятельностью Московского государственного института культуры