

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

На заседании ученого совета
Московского государственного
института культуры
«27» сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Московского государственного
института культуры
И.В. Лобанов
«27» сентября 2016 г.



Программа

вступительных испытаний творческой и (или)
профессиональной направленности

по направлению подготовки
50.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Профиль подготовки:

Социально-культурные технологии в индустрии досуга.

Квалификация (степень) выпускника: «Магистр»

Форма обучения: «очная» / «заочная»

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической
деятельности – ответственный секретарь
постоянно действующей приёмной комиссии
А.С. Никулин
«27» сентября 2016 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры социально-
культурной деятельности
Протокол № 2 от «16» сентября 2016 г.

Москва

2016

Пояснительная записка

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки поступающих в магистратуру по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Социально-культурные технологии в индустрии досуга»).

Основное содержание экзамена определяется объемом вузовского курса «История и теория социально-культурной деятельности», а также дисциплин, отражающих технологию социально-культурной деятельности с учетом специфики профильной подготовки.

Вопросы экзамена отражают область профессиональной деятельности будущих выпускников по программам магистратуры: историю, теорию и методику социально-культурной деятельности; социально-культурный менеджмент и маркетинг; творческо-производственные процессы в учреждениях культуры, индустрии досуга и развлечений; социально-культурное творчество в сфере досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательную деятельность и дополнительное образование детей, молодежи и взрослых.

Форма проведения экзамена

Вступительное испытание проводится в устной форме.

При проведении вступительного испытания поступающий выбирает экзаменационный билет, содержащий два вопроса.

Время подготовки устного ответа составляет, как правило, 20 мин.

Оценка за вступительное испытание по 100 бальной системе проставляется (цифрой) в экзаменационную ведомость и подписывается экзаменаторами.

Содержание программы

Раздел 1. Теоретические основы социально-культурной деятельности.

1. Сущность, структура и цели культурной политики современной России.
2. Региональная культурная политика в современной России.
3. Отражение профессиональных аспектов в современной социально-культурной деятельности.
4. Социально-культурная деятельность как педагогический процесс.
5. Субъекты социально-культурной деятельности.
6. Функции социально-культурной деятельности.
7. Принципы социально-культурной деятельности.
8. Источники финансирования учреждений культуры.
9. Типология форм социально-культурной деятельности.
10. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной сферы.
11. Культурно-досуговое направление в системе современной социально-культурной деятельности.

12. Самодеятельное художественное творчество как социально-педагогическое явление.
13. Деятельность социально-культурных учреждений по сохранению и развитию народной традиционной культуры в современных условиях.
14. Социально-культурная деятельность в условиях информатизации общества.
15. Личностные и квалификационные требования к специалисту социально-культурной деятельности.
16. Коммуникативная культура специалиста социально-культурной деятельности.

Раздел 2. История социально-культурной деятельности

17. Особенности проведения досуга различными сословиями российского общества в XVIII – первой половине XIX вв.
18. Цели и содержание политико-просветительной работы в период 1917-1941 гг.
19. Содержание и организация культурно-просветительной работы в условиях фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
20. Социально-культурная деятельность в условиях общественно-политических реформ в России последнего десятилетия XX – начала XXI вв.
21. Организация народного художественного творчества в современных условиях.

Раздел 3. Методика исследования социально-культурной деятельности.

22. Классификация видов социологических исследований, их обусловленность характером поставленных целей.
23. Досуговые потребности личности и социологические методы их изучения.
24. Специфика социологического исследования в социально-культурной сфере.
25. Педагогические методы исследования социально-культурной деятельности.
26. Структура и программа прикладного исследования деятельности учреждений культуры.

Раздел 4. Социально-культурные технологии.

27. Классификация и сферы реализации технологий социально-культурной деятельности.
28. Возрастные и социально-демографические особенности организации педагогической работы в социально-культурной сфере.
29. Методика организации социально-культурной деятельности.
30. Культурортворческие технологии в системе современной социально-культурной деятельности.
31. Характеристика информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

32. Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.
33. Сущность и специфика технологии социально-культурного проектирования.
34. Социально-культурные реабилитационные технологии: общая характеристика и классификационные подходы.
35. Социально-культурная реабилитация как направление социально-культурной деятельности.
36. Технологические подходы к организации социально-культурной работы с людьми пожилого возраста.
37. Сущность и специфика социально-культурной анимации.

Раздел 5. Индустрия досуга и развлечений в современной России

38. Социально-культурная рекреация как направление социально-культурной деятельности.
39. Характеристика ресурсной базы современной индустрии досуга.
40. Игровой компонент индустрии досуга.
41. Клубное общение как компонент технологического процесса в индустрии досуга.
42. Опыт организации досуга за рубежом и его применение в современной России.
43. Технологии деятельности современных парков развлечений.
44. Организационно-педагогическое обеспечение деятельности развлекательных центров.
45. Инновационный опыт учреждений индустрии досуга и развлечений.
46. Анимация в индустрии досуга.
47. Индустрия спортивного досуга.
48. Технологии организации арт-среды.

Критерии оценок

Критерии оценки устных ответов по экзаменационным билетам при сдаче вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», Профиль «Социально-культурные технологии в индустрии досуга»:

От 81 до 100 баллов ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. 2. Полно отражены относящиеся к вопросам теоретические источники. Аргументация представлена в органической связи с содержанием вопроса. 3. Устный ответ выстроен логично, структурирован профессионально, грамотно и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа.

От 61 до 80 баллов ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных

положений нет. 2. Достаточно полно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу.

От 51 до 60 баллов ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено в целом правильное понимание вопроса. В то же время дано неполное, неточное описание предмета ответа и некоторых относящихся к нему понятий. 2. Неполно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу. 3. Устный ответ выстроен не логично, имеет значительное количество нечетких формулировок.

От 0 до 50 баллов ставится при выполнении любого из четырех пунктов: 1. Ответ не соответствует вопросу экзаменационного билета. 2. Ответ претендента дан по указанному вопросу неверно, содержит, в основном, ошибочные положения. 3. В ответе не раскрыты основные понятия и не отражены основные источники, относящиеся к вопросу. 4. Нарушение процедуры проведения экзамена, повлекшее за собой удаление с экзамена.

Список литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену

1. Ариарский М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. – СПб.: Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. – СПб.: Концерт, 2012. – 448 с.
2. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. – Москва : МГИК, 2015. – 180 с.
3. Мацукевич О.Ю. Социально-культурная ресоциализация личности: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2012. – 150 с.
4. Новикова, Г. Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности / Г. Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2013. – 139 с.
5. Смирнов Г.А. Региональная культурная политика России 90-х гг. XX века: теория и практика. – М.: МГУКИ, 2013. – 129 с.
6. Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / науч. ред. Е.М. Ключко, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2011. – Вып. 2. – 240 с.
7. Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / Науч. ред. Е.М. Ключко, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2013. – Вып. 3.– 220 с.
8. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы: Труды лаборатории социально-культурного проектирования кафедры социально-культурной деятельности МГУКИ: [сборник научных статей] / сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко. — М.: МГУКИ, 2014. — 288 с.
9. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: [коллективная монография] / [Н. Н. Ярошенко и др.]; под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств»; НИИ МГУКИ; кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд. Дом МГУКИ, 2012. - 220 с.