

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**ПРИНЯТО**

на заседании Ученого совета  
Московского государственного  
института культуры  
Протокол № 2 от «25» сентября 2018 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом Врио ректора  
Московского государственного  
института культуры  
С.Г. Власенко  
№ 450-0 от «08» сентября 2018 г.

**Программа**  
вступительного испытания  
профессиональной направленности

Направление подготовки: **51.04.03 – Социально-культурная**

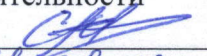
**деятельность**

Программа подготовки: **Менеджмент социально-культурной деятельности**

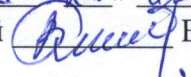
Степень выпускника: **магистр**

Форма обучения: **очная, заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебно-методической  
деятельности  
  
М.Ю. Стояновский  
«31» августа 2018 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании кафедры менеджмента  
социально-культурной деятельности  
Протокол № 1 «28» августа 2018 г.  
Зав. кафедрой  В.М. Чижиков

Москва  
2018

## **Программа** вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности

**Направление: «Социально-культурная деятельность»**

**Программа профильной подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности»**

**Квалификация выпускника: «магистр»**

**Форма обучения: «очная»**

**Форма обучения: «заочная»**

### **Структура программы**

#### **Пояснительная записка.**

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования в области культуры и искусства по направлению подготовки 51.04.03 – Социально-культурная деятельность и профилям арт-менеджмент, менеджмент социально-культурной деятельности, менеджмент культурного туризма, прием абитуриентов проводится на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

**Цель вступительного экзамена** заключается в выявлении осознанности абитуриентами профессионального выбора, интереса к получению углубленных теоретических знаний по обозначенным профилям, стремления исследовать значимую для соискателя научную проблему, интереса к профессии менеджера в социально-культурной сфере, понимания миссии управления социально-культурной деятельностью в обществе; наличия таких личностных качеств, как любознательность, пытливость, креативность и т.д., выявившихся или сформировавшихся либо в процессе учебы в высшем учебном заведении, либо в профессиональной деятельности.

#### **Форма проведения вступительного испытания.**

По направлению Социально-культурная деятельность и обозначенным профилям проводится в один тур – экзамен по билетам (устно).

Содержание программы вступительного испытания соответствует дисциплинам высшего профессионального образования по направлению Социально-культурная деятельность и отражает совокупный объем знаний и представлений абитуриента: о культуре, менеджменте, образовании, духовных ценностях, творчестве, мировом цивилизационном процессе, демократии, социально-культурных институтах, маркетинговых технологиях, и т.д., усвоенных в процессе изучения дисциплин высшего профессионального образования.

## Содержание программы

- ✓ Государственное регулирование в сфере культуры: зарубежный и отечественный опыт.
- ✓ Деятельность социально-культурных учреждений по сохранению и развитию народной традиционной культуры в современных условиях.
- ✓ Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.
- ✓ Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.
- ✓ Исторические аспекты социально-культурного менеджмента.
- ✓ Источники финансирования деятельности учреждений культуры в современных условиях.
- ✓ Классификация и сферы реализации современных технологий социально-культурной деятельности.
- ✓ Коммуникативная культура специалиста социально-культурной деятельности.
- ✓ Контроль в управлении учреждением культуры.
- ✓ Критерии инновации в социокультурном менеджменте. Управление нововведением.
- ✓ Маркетинг и платные услуги в сфере культуры.
- ✓ Организационно-управленческие основы внедрения социально-культурных технологий.
- ✓ Отражение профессиональных аспектов в современной социально-культурной деятельности.
- ✓ Патриотическое воспитание молодежи в современных условиях.
- ✓ Персонал и специалисты в сфере культуры, требования к их компетентности.
- ✓ Привлечение и аккумулирование средств из различных источников (фандрейзинг).
- ✓ Принципы и функции социально-культурного менеджмента.
- ✓ Приоритеты и направления культурной политики современной России.
- ✓ Проектный менеджмент.
- ✓ Профессиограмма менеджера социально-культурной деятельности.
- ✓ Региональная культурная политика в современной России.
- ✓ Региональные модели социально-культурного менеджмента.
- ✓ Система подготовки менеджеров социально-культурной деятельности в России.
- ✓ Система управленческой деятельности. Механизмы управления в сфере культуры.
- ✓ Современное состояние менеджмента социально-культурной деятельности.

- ✓ Современное состояние менеджмента социально-культурной деятельности.
- ✓ Социальная стратификация и социальная мобильность в духовной сфере современного общества.
- ✓ Социальная стратификация и социальная мобильность в духовной сфере современного общества.
- ✓ Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.
- ✓ Социально-культурные технологии в системе управления социально-культурной деятельностью.
- ✓ Социокультурные аспекты глобализации мирового сообщества.
- ✓ Специфика социально-культурного менеджмента в условиях общественно-политических реформ в России последнего десятилетия XX – начала XXI вв.
- ✓ Стили руководства.
- ✓ Структура социально-культурного менеджмента.
- ✓ Субъекты социально-культурного менеджмента.
- ✓ Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.
- ✓ Технологии разработки социокультурных проектов.
- ✓ Технология разработки бизнес-плана в учреждениях социально-культурного типа.
- ✓ Управление маркетингом в социокультурной сфере.
- ✓ Управление персоналом в социально-культурных учреждениях.
- ✓ Функции менеджмента социально-культурной деятельности.
- ✓ Функциональный анализ социокультурного продукта.

### **Критерии оценки качества устного ответа:**

1. Правильность ответа по содержанию - учитывается количество и характер ошибок при ответе абитуриента.
2. Полнота и глубина ответа - учитывается количество усвоенных определений понятий, аргументированность ответа, представления о структуре социально-культурных объектов.
3. Осознанность ответа - учитывается степень понимания абитуриентом излагаемого материала, умение использовать термины для характеристики социокультурных процессов, понимание их значения и содержания, наличие собственных суждений и оценок, умение проиллюстрировать основные положения ответы примерами личностной практики.
4. Логика изложения ответа на вопросы и качество речи абитуриента.
5. Своевременность и компактность ответа – не одобряются отсрочки и затянутость ответа во времени.

В 81–100 баллов оценивается ответ, обнаруживающий осознанность и полноту знаний, умение применять знания в оценке социально-культурных процессов, изложенный логично в соответствии с нормами литературной речи; аргументирующий осознанность профессионального выбора. Оценка не снижается, если в развёрнутом ответе имеют место несущественные неточности.

В 61–80 баллов оценивается ответ такого же уровня, но при наличии неполноты знаний или одной-двух существенных ошибок.

В 51–60 баллов оценивается ответ, показывающий знание основных положений вопросов, но при наличии неполных знаний; одной-двух существенных ошибок, нарушения логики изложения, норм литературной речи.

В 50 и ниже баллов оценивается ответ, обнаруживающий незнание большей части материала вопросов и непонимание роли культурных процессов в развитии общества, и считается неудовлетворительным результатом вступительных испытаний.

**Оценка снижается:**

- при замене билета по просьбе абитуриента с согласия председателя предметной комиссии;

- при неправильных ответах на дополнительные вопросы по теме билета.

Минимальное количество баллов по экзамену – 51.

Знания, умения, навыки абитуриентов на вступительном экзамене профилей арт-менеджер, менеджер социально-культурной деятельности, менеджер культурного туризма оцениваются по следующим параметрам:

1. использование в ответе различные источники информации (учебники, справочники, периодическую печать, интернет-ресурсы, личностные коммуникации, практический опыт и др.);

2. объяснение закономерностей социокультурной динамики;

3. использовать знания, полученные при изучении профилирующих дисциплин по программе высшего профессионального образования;

4. логическое изложение и качество устной речи - последовательность доказательность; ясность; точность; темп; интонация), умение выделять главное и использовать невербальные средства общения (жесты, мимика, взгляд);

5. умение аргументировано обосновать свой выбор профиля и квалификации;

6. умение излагать собственные представления о процессах управления социально-культурной деятельностью.

## Список литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену

1. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М.: МГУКИ, 2009. 610 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. Учебник, М.: МГУКИ, 2004. 540 с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности. Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2004. 174 с.
4. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере. Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2002.
5. Культурно-досуговая деятельность: Учебник /под научной редакцией А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. М.: МГУКИ, 1998. 461 с.
6. Журналы: «Арт-менеджер», «Справочник руководителя учреждения культуры».