

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
Московского государственного
института культуры
Протокол № 5
от «23» декабря 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
Московского государственного
института культуры
№ 995-О от «25» декабря 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

51.04.03 – Социально-культурная деятельность

Программа подготовки

Менеджмент в сфере государственной культурной политики

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность (магистратура) (ФГОС ВО 3++), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 года № 1185. Зарегистрировано в Минюсте России 25 декабря 2017 г. N 49448 прием абитуриентов проводится на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

Собеседование - Коллоквиум: менеджмент социально-культурной деятельности

Вступительное испытание **профессиональной направленности** нацелено на определение уровня подготовки поступающих в магистратуру по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра «Менеджмент в сфере государственной культурной политики» по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность».

Цель вступительного экзамена заключается в выявлении осознанности абитуриентами профессионального выбора, интереса к получению углубленных теоретических знаний по профилю, стремления исследовать значимую для абитуриента научную проблему, интереса к профессии менеджера в социально-культурной сфере, понимания миссии управления социально-культурной деятельностью в обществе; наличия таких личностных качеств, как любознательность, пытливость, креативность и т.д., выявившихся или сформировавшихся либо в процессе учебы в высшем учебном заведении, либо в профессиональной деятельности.

II. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТАМ

— понимание закономерностей социокультурных явлений и процессов;

— знание источниковой базы социально-культурной деятельности, использование в ответе различных источников информации (учебники, справочники, периодическую печать, интернет-ресурсы, личностные коммуникации, практический опыт и др.);

— использование информации, полученной при изучении специальных дисциплин программы высшего образования по направлению «Социально-культурная деятельность»;

— умение аргументировано обосновать свой выбор профиля и квалификации;

— умение излагать собственные представления о процессах управления социально-культурной деятельностью в контексте задач государственной культурной политики;

— логическое изложение и качество устной речи (последовательность доказательность; ясность; точность; темп; интонация; умение выделять главное и использовать невербальные средства общения (жесты, мимика, взгляд).

III. КОНСУЛЬТАЦИИ

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с регламентом проведения экзаменов, требованиями экзаменационной комиссии, объёмом материала, необходимого для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

1. История и теория социально-культурной деятельности.
2. Технологические основы социально-культурной деятельности.
3. Менеджмент социально-культурной деятельности.
4. Основы социально-культурного проектирования.

IV. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По направлению «Социально-культурная деятельность», профилю «Менеджмент в сфере государственной культурной политики» вступительное испытание проводится в один тур – экзамен по билетам (устно).

Вопросы экзамена отражают область профессиональной деятельности будущих выпускников по программе магистратуры: теорию и практику культурной политики в Российской Федерации; историю, теорию и методику социально-культурной деятельности; социально-культурный менеджмент; организация творческо-производственных процессов в учреждениях культуры, индустрии досуга и развлечений; социально-культурное творчество в сфере досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательную деятельность и дополнительное образование детей, молодёжи и взрослых.

При проведении вступительного испытания поступающий выбирает экзаменационный билет, содержащий два вопроса.

Время подготовки устного ответа составляет до 20 мин.

Оценка за вступительное испытание по 100 бальной системе проставляется (цифрой) в экзаменационную ведомость и подписывается экзаменаторами.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание программы вступительного испытания соответствует дисциплинам высшего образования (бакалавриат) по направлению «Социально-культурная деятельность» и отражает совокупный объем знаний и представлений абитуриента: о культуре, менеджменте, образовании, духовных ценностях, творчестве, мировом цивилизационном процессе, социально-культурных институтах, маркетинговых технологиях, процессах воспитания личности в сфере свободного времени, усвоенных в процессе изучения дисциплин высшего профессионального образования.

Содержание вступительного испытания профессиональной направленности определяется вопросами, которые будут предложены абитуриентам в виде билетов:

1. Сущность, структура и цели культурной политики в современной России.
2. Региональная культурная политика в современной России.
3. Субъекты культурной политики в Российской Федерации.
4. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.
5. Социально-культурные технологии в системе управления социально-культурной деятельностью.
6. Отражение конфессиональных аспектов в современной социально-культурной деятельности.
7. Государственное регулирование в сфере культуры: зарубежный и отечественный опыт.
8. Деятельность социально-культурных учреждений по сохранению и развитию народной традиционной культуры в современных условиях.
9. Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.
10. Социально-культурная деятельность как педагогический процесс.
11. Функции социально-культурной деятельности.
12. Принципы социально-культурной деятельности.
13. Самодеятельное художественное творчество как социально-педагогическое явление.
14. Деятельность социально-культурных учреждений по сохранению и развитию народной традиционной культуры в современных условиях.
15. Патриотическое воспитание молодежи как направление культурной политики в современных условиях.
16. Социально-культурная деятельность в условиях информатизации общества.
17. Классификация и сферы реализации современных технологий социально-культурной деятельности.

18. Досуговые потребности личности и социологические методы их изучения.
19. Коммуникативная культура специалиста социально-культурной деятельности.
20. Личностные и квалификационные требования к специалисту социально-культурной деятельности.
21. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.
22. Современное состояние менеджмента социально-культурной деятельности.
23. Система управленческой деятельности. Механизмы управления в сфере культуры.
24. Источники финансирования деятельности учреждений культуры в современных условиях.
25. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.
26. Контроль в управлении учреждением культуры.
27. Критерии инновации в социокультурном менеджменте. Управление нововведением.
28. Маркетинг и платные услуги в сфере культуры.
29. Персонал и специалисты в сфере культуры, требования к их компетентности.
30. Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрайзинг).
31. Проектный менеджмент в сфере культуры.
32. Стили руководства.
33. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.
34. Технологии разработки социокультурных проектов.
35. Технология разработки бизнес-плана в учреждениях социально-культурного типа.

36. Управление маркетингом в социокультурной сфере.
37. Управление персоналом в учреждениях социально-культурной сферы.
38. Культуротворческие технологии в системе современной социально-культурной деятельности.
39. Характеристика информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.
40. Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.
41. Сущность и специфика технологии социально-культурного проектирования.
42. Социально-культурная рекреация как направление социально-культурной деятельности.
43. Характеристика ресурсной базы современной индустрии досуга.
44. Опыт организации досуга за рубежом и его применение в современной России.
45. Технологии деятельности современных парков развлечений.
46. Инновационный опыт учреждений индустрии досуга и развлечений.
47. Социально-культурная анимация в индустрии досуга.
48. Индустрия спортивного досуга.
49. Технологии организации арт-среды.
50. Организационно-педагогическое обеспечение деятельности развлекательных центров.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Критерии оценки качества устного ответа абитуриента:

1. Правильность ответа по содержанию - учитывается количество и характер ошибок при ответе абитуриента.

2. Полнота и глубина ответа - учитывается количество усвоенных определений понятий, аргументированность ответа, представления о структуре социально-культурных объектов.

3. Осознанность ответа - учитывается степень понимания абитуриентом излагаемого материала, умение использовать термины для характеристики социокультурных процессов, понимание их значения и содержания, наличие собственных суждений и оценок, умение проиллюстрировать основные положения ответы примерами личностной практики.

4. Логика изложения ответа на вопросы и качество речи абитуриента.

5. Своевременность и компактность ответа – не одобряются отсрочки и затянутость ответа во времени.

От 81 до 100 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. 2. Полно отражены относящиеся к вопросам теоретические источники. Аргументация представлена в органической связи с содержанием вопроса. 3. Устный ответ выстроен логично, структурирован профессионально, грамотно и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа.
От 61 до 80 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. 2. Достаточно полно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу.

От 51 до 60 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено в целом правильное понимание вопроса. В то же время дано неполное, неточное описание предмета ответа и некоторых относящихся к нему понятий. 2. Неполно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу. 3. Устный ответ выстроен не логично, имеет значительное количество нечетких формулировок.
От 0 до 50 баллов	ставится при выполнении любого из четырех пунктов: 1. Ответ не соответствует вопросу экзаменационного билета. 2. Ответ претендента дан по указанному вопросу неверно, содержит, в основном, ошибочные положения. 3. В ответе не раскрыты основные понятия и не отражены основные источники, относящиеся к вопросу. 4. Нарушение процедуры проведения экзамена, повлекшее за собой удаление с экзамена.

Оценка снижается:

- при замене билета по просьбе абитуриента с согласия председателя предметной комиссии;
- при неправильных ответах на дополнительные вопросы по теме билета.

Минимальное количество баллов, необходимым для успешного прохождения экзамена – 51.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Основная литература:

1. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Соц.-культур. деятельность" и специальности "Социал.-культур. деятельность" / Т. Г. Киселева,

Ю. Д. Красильников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2004. - 539 с.

2. Основы государственной культурной политики [Текст]. Москва: Министерство культуры Российской Федерации, 2015. 69 с.

3. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебное пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. - 335 с.

4. Чижилов, В.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности [Текст] : учебник : для студентов высших учебных заведений культуры, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность / В. М. Чижилов, В. В. Чижилов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт культуры". - Москва : МГИК, 2018. 520 с.

Дополнительная литература:

1. Государственная политика и управление в сфере культуры: Сборник научных трудов. Вып. 6. / науч. ред. В.М. Чижилов. Москва: МГИК, 2018. 120 с.

2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1) (ред. от 30.04.2021) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ Текст: электронный

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р. об утверждении «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года». [ежим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420340006> Текст: электронный.

4. Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2022 г. N 2290-р. О плане мероприятий по реализации в 2022-2024 гг. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. – Москва, 2022. [Электрон. ресурс]. Режим доступа : www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405075757/?ysclid=lbz0lj5aa165715506

5. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. N 2613-р Об

утверждении «Концепция развития творческих (креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c/. Текст электронный.

6. Современная индустрия досуга: векторы модернизации: Материалы межвузовской научно-практической конференции (14 марта 2019 года Москва, ВДНХ) / Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры; Факультет государственной культурной политики; Кафедра менеджмента и технологий социально-культурной деятельности. Москва : МГИК, 2019. 220 с. ISBN 978-5-94778-574-6

7. Социально-культурная деятельность в проекции будущего: инновации, управленческие технологии, креативные практики: Материалы Всероссийского научного форума (Москва, МГИК, 24 мая 2019 года) / Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры; Факультет государственной культурной политики; Кафедра менеджмента и

8. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р).

9. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в системе управления сферой культуры и искусства // Государственная политика и управление в сфере культуры: сб. науч. ст. Вып.1 / Науч. ред. В.М. Чижиков. Москва: МГИК, 2018. С. 58-71.

10. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. - Москва: Академический проект, 2017. 167 с.

технологий социально-культурной деятельности. Москва : МГИК, 2019. 228 с. ISBN 978-5-94778-575-3

11. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России: монография / науч. ред. Н.Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. Москва: Изд. Дом МГИК, 2018. 232 с.

12. Чижиков, В.В. Социокультурные преобразования как

мотивационный ресурс развития сферы культуры / В.В. Чижилов // Ресурсы управления социокультурными процессами: научная монография. Вып. 4. / Науч. ред. В.М. Чижилов. Москва: МГУКИ, 2014. С.14-30.

13. Чижилов, В.В., Чижилов, В.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности / В.В. Чижилов, В.М. Чижилов: Учебник. Москва: МГУКИ, 2018. 529 с.

14. Чижилов, В.М. Зарубежная практика государственной поддержки культуры / В.М. Чижилов // Ресурсы управления социокультурными процессами: научная монография. Вып. 4. / Науч. ред. В.М. Чижилов. Москва: МГУКИ, 2014. С.37-53.

15. Ярошенко Н. Н., Чижилов В. М. Многофункциональные культурные центры в дискурсе современной российской культуры: монография / Московский государственный институт культуры. Москва : Изд. Дом МГИК, 2017.