

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом и. о. ректора
Московского государственного
института культуры
№ 317-0 от «7» апреля 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки

Экономика и управление в сфере циркового искусства

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

заочная

Химки
2025

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность (магистратура) (ФГОС ВО 3++), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 года № 1185. Зарегистрировано в Минюсте России 25 декабря 2017 г. N 49448 прием абитуриентов проводится на основе конкурсных вступительных испытаний профессиональной направленности.

Собеседование - Коллоквиум: социально-культурная деятельность

Вступительное испытание **профессиональной направленности** нацелено на определение уровня подготовки поступающих в магистратуру по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра «Экономика и управление в сфере циркового искусства» по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность».

Цель вступительного экзамена заключается в выявлении осознанности абитуриентами профессионального выбора, интереса к получению углубленных теоретических знаний по профилю, стремления исследовать значимую для абитуриента научную проблему, понимания миссии управления социально-культурной деятельностью в обществе интереса к профессии, связанной с экономикой и управлением в сфере циркового искусства; наличия таких личностных качеств, как ответственность, пытливость, целеустремленность, креативность и т.д., выявившихся или сформировавшихся либо в процессе учебы в высшем учебном заведении, либо в профессиональной деятельности.

II. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТАМ

- понимание закономерностей социокультурных явлений и процессов;

- знание источниковой базы социально-культурной деятельности, использование в ответе различных источников информации (учебники, справочники, периодическую печать, интернет-ресурсы, личностные коммуникации, практический опыт и др.);
- использование информации, полученной при изучении специальных дисциплин программы высшего образования по направлению «Социально-культурная деятельность»;
- умение аргументировано обосновать свой выбор профиля и квалификации;
- умение излагать собственные представления о процессах управления в контексте функционирования современных учреждений культуры;
- логическое изложение и качество устной речи (последовательность, доказательность; ясность; точность; темп; интонация; умение выделять главное и использовать невербальные средства общения (жесты, мимика, взгляд).

III. КОНСУЛЬТАЦИИ

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с регламентом проведения экзаменов, требованиями экзаменационной комиссии, объёмом материала, необходимого для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

1. История и теория социально-культурной деятельности.
2. Технологические основы социально-культурной деятельности.
3. Менеджмент социально-культурной деятельности.
4. Основы социально-культурного проектирования и продюсирования в сфере циркового искусства.
5. Основы творческо-производственной деятельности в цирковой сфере.

IV. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По направлению «Социально-культурная деятельность», профилю **«Экономика и управление в сфере циркового искусства»** вступительное испытание проводится в один тур – экзамен по билетам (устно).

Вопросы экзамена отражают область профессиональной деятельности будущих выпускников по программе магистратуры: процесс организации творческо-производственной деятельности цирка, теорию и методику социально-культурной деятельности современных учреждений культуры; социально-культурный менеджмент; культурологические, экономические и педагогические аспекты роли циркового искусства в формировании социально-культурной среды города, региона, страны.

При проведении вступительного испытания поступающий выбирает экзаменационный билет, содержащий два вопроса.

Время подготовки устного ответа составляет до 20 мин.

Оценка за вступительное испытание по 100 бальной системе проставляется (цифрой) в экзаменационную ведомость и подписывается экзаменаторами.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание программы вступительного испытания соответствует дисциплинам высшего образования (бакалавриат) по направлению «Социально-культурная деятельность» и отражает совокупный объем знаний и представлений абитуриента: о культуре, менеджменте, образовании, экономических основах творческо-производственной деятельности современных учреждений культуры, творчестве, мировом цивилизационном процессе, социально-культурных институтах, маркетинговых технологиях, усвоенных в процессе изучения дисциплин высшего профессионального образования.

Содержание вступительного испытания профессиональной направленности определяется вопросами, которые будут предложены абитуриентам в виде билетов:

1. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.
2. Роль цирка в формировании социально-культурной среды.
3. Основное содержание и цели проекта Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении стратегии развития циркового искусства в России до 2035 года».
4. Социально-культурные технологии в системе управления социально-культурной деятельностью.
5. Технологическое и организационное совершенствование циркового дела.
6. Деятельность по сохранению и популяризации циркового искусства среди населения.
7. Информационно-методическое обеспечение творческо-производственной деятельности цирка.
8. Социально-культурная деятельность цирка как педагогический процесс.
9. Функции социально-культурной деятельности.
10. Организация деятельности по расширению международных позиций российского цирка.
11. Материально-техническое оснащение цирков.
12. Развитие всероссийских цирковых конкурсов и фестивалей.
13. Вопросы подготовки кадров для циркового искусства: современное состояние и перспективы развития.
14. Организация содержания животных в цирках и создание инфраструктуры для них.
15. Сценарно-режиссерские технологии в организации циркового представления.
16. Досуговые потребности личности и социологические методы их изучения.

17. Коммуникативная культура специалиста социально-культурной деятельности.

18. Личностные и квалификационные требования к менеджеру в сфере циркового искусства.

19. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.

20. Система управленческой деятельности. Механизмы управления в сфере культуры.

21. Источники финансирования деятельности цирков в современных условиях.

22. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.

23. Критерии инновации в социокультурном менеджменте. Управление нововведением.

24. Маркетинг и платные услуги в сфере культуры.

25. Персонал и специалисты в сфере циркового искусства, требования к их компетентности.

26. Привлечение и аккумулирование средств из различных источников (фандрайзинг).

27. Проектный менеджмент в сфере цифрового искусства.

28. Стили руководства.

29. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.

30. Технологии разработки проектов в сфере циркового искусства.

31. Технология разработки бизнес-плана в современном цирке.

32. Управление маркетингом в социокультурной сфере.

33. Управление персоналом в учреждениях социально-культурной сферы.

34. Характеристика информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

35. Информационно-методическое обеспечение в сфере циркового искусства.

36. Сущность и специфика технологии социально-культурного проектирования.

37. Социально-культурная рекреация как направление социально-культурной деятельности.

38. Популяризация циркового искусства среди населения и увеличение его вклада в культурную жизнь страны.

39. Цифровизация цирковой отрасли.

40. Специфика модернизации имущественного комплекса цирковых организаций

41. Особенности профессиональной подготовки и переподготовки кадров для сферы циркового искусства;

42. Характеристика ресурсной базы современного цирка.

43. Инновационный опыт учреждений индустрии досуга и развлечений.

44. Основные проблемы и вызовы в экономике управления цирковым искусством.

45. Роль государственной поддержки в развитии циркового искусства.

46. Нормативно-правовая база, регулирующая осуществление цирковой деятельности.

47. Технологии организации арт-среды.

48. Роль общественных организаций и объединений в развитии циркового дела.

49. Перспективы развития любительского циркового движения в России.

50. Организационно-педагогическое обеспечение деятельности в сфере циркового искусства.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Критерии оценки качества устного ответа абитуриента:

1. Правильность ответа по содержанию - учитывается количество и характер ошибок при ответе абитуриента.
2. Полнота и глубина ответа - учитывается количество усвоенных определений понятий, аргументированность ответа, представления о структуре социально-культурных объектов.
3. Осознанность ответа - учитывается степень понимания абитуриентом излагаемого материала, умение использовать термины для характеристики социокультурных процессов, понимание их значения и содержания, наличие собственных суждений и оценок, умение проиллюстрировать основные положения ответы примерами личностной практики.
4. Логика изложения ответа на вопросы и качество речи абитуриента.
5. Своевременность и компактность ответа – не одобряются отсрочки и затянутость ответа во времени.

От 81 до 100 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. 2. Полно отражены относящиеся к вопросам теоретические источники. Аргументация представлена в органической связи с содержанием вопроса. 3. Устный ответ выстроен логично, структурирован профессионально, грамотно и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа.
----------------------------	--

От 61 до 80 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено правильное понимание двух вопросов экзаменационного билета, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. 2. Достаточно полно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу.
От 51 до 60 баллов	ставится при выполнении в совокупности всех трех пунктов: 1. Изложено в целом правильное понимание вопроса. В то же время дано неполное, неточное описание предмета ответа и некоторых относящихся к нему понятий. 2. Неполно отражены теоретические источники, относящиеся к вопросу. 3. Устный ответ выстроен не логично, имеет значительное количество нечетких формулировок.
От 0 до 50 баллов	ставится при выполнении любого из четырех пунктов: 1. Ответ не соответствует вопросу экзаменационного билета. 2. Ответ претендента дан по указанному вопросу неверно, содержит, в основном, ошибочные положения. 3. В ответе не раскрыты основные понятия и не отражены основные источники, относящиеся к вопросу. 4. Нарушение процедуры проведения экзамена, повлекшее за собой удаление с экзамена.

Оценка снижается:

- при замене билета по просьбе абитуриента с согласия председателя предметной комиссии;
- при неправильных ответах на дополнительные вопросы по теме билета.

Минимальное количество баллов, необходимым для успешного прохождения экзамена – 51.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Основная литература:

1. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» и специальности «Социально--культурная деятельность» / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. унт культуры и искусств. - М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2004. - 539 с.
2. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебное пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. - 335 с.
3. Чижиков, В.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности [Текст] : учебник : для студентов высших учебных заведений культуры, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт культуры". - Москва : МГИК, 2018. 520 с.
4. Ганин А.Л., Бушкова Т.В. — Развитие циркового искусства в России до 2035 г. в культурологическом аспекте // Человек и культура. - 2023.
5. Цирковое искусство в России : Энциклопедия / М-во культуры Рос. Федерации. Акад. циркового искусства, Науч.-ред. совет изд-ва "Большая Рос. энцикл.; Редкол. М. Е. Швыдкой-гл. ред. [и др.]; Сост.: В. В. Кошкин [и др.]. - Москва : Большая Рос. энцикл., 2000. - 479 с.
6. Бардиан, Феодосий Георгиевич. Организация и планирование циркового производства : Учеб. пособие по курсу

"Орг. и планир. циркового пр-ва* Для студентов отд-ний режиссеров цирка / Ф. Г. Бардиан. - Москва : ГИТИС, 1981. - 89 с.

Дополнительная литература:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612–1) (ред. от 30.04.2021) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ Текст: электронный

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р. об утверждении «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года». [ежим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420340006> Текст: электронный.

3. Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2022 г. N 2290-р. О плане мероприятий по реализации в 2022-2024 гг. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. – Москва, 2022. [Электрон. ресурс]. Режим доступа : www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405075757/?ysclid=lbz0lj5aa165715506

4. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р).

5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в системе управления сферой культуры и искусства // Государственная политика и управление в сфере культуры: сб. науч. ст. Вып.1 / Науч. ред. В.М. Чижиков. Москва: МГИК, 2018. С. 58-71.

6. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. - Москва: Академический проект, 2017. 167 с.

7. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России: монография / науч. ред. Н.Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. Москва: Изд. Дом МГИК, 2018. 232 с.

8. Чижиков, В.В., Чижиков, В.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности / В.В. Чижиков, В.М. Чижиков: Учебник. Москва: МГУКИ, 2018. 529 с.