

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
Московского государственного
института культуры
Протокол № 5
от «23» декабря 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
Московского государственного
института культуры
№ 995- О от «25» декабря 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль

Телевидение и радиовещание, Интернет-журналистика

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения:

Очная, заочная

Содержание

I.	Пояснительная записка.....	5
II.	Требования к абитуриентам.....	6
III.	Консультации.....	6
IV.	Вступительные испытания.....	6
	4.1. Экзамен профессиональной направленности - Письменная работа: журналистика.....	6
	4.2. Собеседование – Коллоквиум: журналистика.....	9

I. Пояснительная записка

При приеме для обучения по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль: «Телевидение и радиовещание», «Интернет-журналистика», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» проводятся вступительные испытания с целью выявления у поступающих творческих способностей и уровня начальной профессиональной подготовки и проходят в форме просмотра творческих работ, выполненных самостоятельно.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную образовательную программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

редакторский — приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

организационный – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

технологический – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Вступительные испытания проводятся дистанционно в соответствии с расписанием (публикуется на официальном сайте Приемной комиссии МГИК <http://priem-kom.mgik.org/> до 01 июня 2025 года).

Вступительные испытания включают в себя 2 тура:

1. Экзамен профессиональной направленности - Письменная работа: журналистика (письменно, дистанционный формат);

2. Собеседование – Коллоквиум: журналистика (устно, дистанционный формат).

Цель вступительных испытаний – выявить уровень довузовской подготовки абитуриентов для дальнейшего совершенствования в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

II. Требования к абитуриентам

Абитуриент должен иметь практический опыт:

- сотрудничества с учебными и региональными медиа;
- участия в медиафестивалях, форумах, творческих студиях;
- создания творческих работ.

Абитуриент должен знать:

- особенности функционирования современных медиа;
- основные понятия журналистики;
- основные вехи истории профессии.

Абитуриент должен уметь:

- вести конструктивный диалог;
- писать публицистические тексты (статья, эссе, интервью и т.д.).

III. Консультации

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с объёмом материала, необходимым для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

1. «История журналистики»,
2. «Теория и практика медиа»,
3. «Стилистика и литературное редактирование».

IV. Вступительные испытания

4.1. Экзамен профессиональной направленности –

Письменная работа: журналистика

Экзамен проводится в письменной форме. Время выполнения работы – 2 часа. В день экзамена в установленное время на ресурсе вуза <http://portal.mgik.org> абитуриенту предлагается на выбор четыре темы, по одной из которых он должен в течение двух часов выполнить творческое задание в одном из журналистских жанров: эссе, заметка, репортаж, корреспонденция, журналистское расследование, аналитический обзор и т.д. Жанр работы избирается абитуриентом самостоятельно. Объем работы – 2 страницы печатного текста формата А4, редактор Word, 1,5 интервал, 14 кегль. По окончании отведенного времени, в интервале с 12.00 до 12.20 (мск), работа и скан страницы паспорта с фотографией для идентификации личности в одном письме высылаются на адрес textjournalism@mgik.org. Текст работы проверяется на самостоятельность (отсутствие заимствований): минимум оригинальности – 75 %.

Примерные темы:

Год педагога и наставника в СМИ (2024 – Год семьи).

Что составляет богатство России и почему?

Журналистика: ремесло или творчество?

Человек, открывший мне журналистику.

Критерии оценки экзамена

Оценки по 100-балльной системе	Критерии оценки
91–100 баллов	Абитуриент написал творческое сочинение, в котором продемонстрировал оригинальный, нестандартный подход к раскрытию темы. Работа грамотно выстроена композиционно в соответствии с выбранным жанром (например, завязка-кульминация-развязка или тезис-аргументы-выводы и т.п.), в ней отсутствуют орфографические и стилистические ошибки. Абитуриент проявил умение логически мыслить, отстаивая свои взгляды, креативно подходить к решению различных ситуаций, убедительно аргументировать свою точку зрения. Выводы работы демонстрируют высокую мотивацию абитуриента к обучению журналистской профессии, объективное представление о ней. Оригинальность текста существенно выше 75%.
81–90 баллов	Абитуриент сумел дать журналистскую интерпретацию предложенной темы, но оценка снижается, если в творческом сочинении допущены орфографические или стилистические ошибки (не более 3-х), нарушается логика изложения, приводятся не вполне убедительные доказательства.
71–80 баллов	Если в творческом сочинении присутствуют от 3-х до 5-ти орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; выводы банальны и не отличаются новизной, представление о профессии не вполне объективное.
61–70 баллов	Если в творческом сочинении допущено более 5-ти орфографических и стилистических ошибок, если работа композиционно не выстроена, в ней отсутствует ярко выраженный сюжет, четкая логика изложения, аргументы малоубедительны и не информативны.
51–60 баллов	Если в творческом сочинении допущено более 7 орфографических и стилистических ошибок, если оно композиционно не выстроено, аргументация малоубедительна, присутствуют фактические ошибки, выводы не отличаются новизной. Абитуриент имеет слабую мотивацию к обучению журналистской профессии.
До 50 баллов	Признаются неудовлетворительным результатом.

Список литературы, рекомендованный для подготовки:

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2020.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvov.pdf.
5. Ганапольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. – М.: Астрель, Времена 2, 2011.
6. Долгова Ю.И. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2019.
7. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа. – М.: Ридеро, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). – М.: Наука, Флинта, 2006.
9. Журналистика. Общество. Ценности. – СПб.: Петрополис, 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
11. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Как написать хороший текст. – М.: Бомбора, 2019.
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
15. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы. – М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Кривицкий И. Герои экрана. – М.: Красный квадрат, 2020.
17. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект-Пресс, 2012.
18. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика. – М.: Юрайт, 2020.
19. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. – М.: Флинта, 2020.
20. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf>.
21. Сидоров В.А. Аксиология журналистики. – СПб.: Петрополис, 2016.
22. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский [и др.]; науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. – М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>

4.2. Собеседование – Коллоквиум: журналистика

1. Самопрезентация абитуриента в формате видео.

Творческое знакомство с абитуриентом осуществляется в форме видеоролика хронометражем до 5-7 минут, записанным с помощью любых (в т.ч. непрофессиональных) средств видеозаписи. В начале ролика на камеру должен быть отчетливо показан паспорт абитуриента для идентификации его личности. В ролике абитуриент рассказывает о себе, а также в свободной форме демонстрирует все свои творческие возможности, знания, умения и навыки, способность креативно мыслить, высокую мотивацию к обучению профессии журналиста в Московском государственном институте культуры. Рекомендуется озвучить источник информации о вузе и специальности, предполагаемый профиль будущей работы в журналистике.

2. Творческое портфолио.

Абитуриентом предоставляется творческое портфолио, которое должно отвечать на следующие вопросы:

- Какие творческие достижения и работы у вас имеются?
- Есть ли публикации в различных СМИ?
- Занимались ли вы в творческих студиях?

Портфолио включает в себя творческие работы и достижения абитуриента. В качестве творческих работ и достижений принимаются публикации в газетах, журналах и интернет-СМИ, теле-, радио- и фоторепортажи, а также сочинения, стихи, рассказы, учебные или творческие проекты, сертификаты, благодарности, грамоты и дипломы по литературе и другим гуманитарным дисциплинам, свидетельства об окончании профессиональных творческих студий (школы и кружки журналистики, юнкоры и т.п.). Приветствуются свидетельства об окончании студий, связанных с культурой и искусством (театральных, музыкальных, хореографических и т.п.). Теле- и радиорепо­ртажи оформляются в виде работающих ссылок на интернет-ресурсы, ссылки сопровождаются скринами экрана (2-3 на сюжет). Интернет-публикации также сопровождаются работающими ссылками.

Портфолио оформляется единым файлом в формате Word или PDF.

Ролик и портфолио высылаются одним письмом на адрес portfoliojournalism@mgik.org до установленного приемной комиссией срока.

Критерии оценки экзамена

Оценки по 100-балльной системе	Критерии оценки
91–100 баллов –	Абитуриент представил в комиссию портфолио из не менее 15-20 творческих опубликованных работ, которые отличаются оригинальностью мышления, правильным употреблением понятий, оборотов, словосочетаний. Работы преимущественно размещены в профессионально модерируемых СМИ

	(лицензированные СМИ, редактируемые наставниками школьные и студийные СМИ и т.п.), часть работ опубликована в крупных изданиях (не школьных). В портфолио представлены многочисленные (больше 10-15) грамоты и дипломы за высокие профессиональные достижения и/или по гуманитарным дисциплинам (1-3 место, лауреат, победитель), есть рекомендации профессионального сообщества. В ролике абитуриент нестандартно, профессионально-журналистски подошел к самопрезентации; проявил умение креативно мыслить, логично, грамотно и структурированно излагать информацию; продемонстрировал наличие своих творческих взглядов и умение их отстаивать, опыт в профессии и ее понимание, высокую мотивацию к обучению в Московском государственном институте культуры.
81–90 баллов	Оценка снижается, если количество творческих работ меньше 15 (не менее 10) или многочисленные работы не отличаются творческим разнообразием, частично опубликованы на любительских, немодерируемых профессионально ресурсах, нет публикаций в крупных СМИ; грамоты и дипломы представлены в количестве от 5 до 10 и/или не относятся к высоким профессиональным достижениям (участник, дипломант и т.п.); в ролике, соответствующем вышеперечисленным требованиям, наблюдаются отдельные логические нестыковки, небольшие ошибки, не всегда убедительные суждения.
71–80 баллов	Если представленные творческие работы (менее 10) не содержат высокого творческого потенциала (оценка снижается, если так характеризуется большее количество работ или они опубликованы только в школьных изданиях, на немодерируемых ресурсах), грамот и дипломов менее 5-10, большая их часть не относится к высоким профессиональным достижениям; ролик не демонстрирует нестандартного творческого подхода, показывает, что абитуриент не окончательно определился с выбором профессиональной деятельности, имеет о ней не вполне релевантное представление, не демонстрирует в достаточной мере все свои творческие возможности, знания, умения и навыки.

61–70 баллов	Если представленные творческие работы (менее 10) не являются оригинальными, банальны по форме и содержанию, большинство публикаций размещено на любительских, немодерируемых профессионально ресурсах; в ролике-самопрезентации недостаточно проявляется личностное и творческое начало, не убедительна логика рассуждений, абитуриент слабо представляет будущую область профессиональной деятельности, не демонстрирует в полной мере свои творческие возможности.
51–60 баллов	Если представленные творческие работы малочисленны (менее 5) или не содержат яркого творческого начала, нет публикаций в лицензированных СМИ или на профессионально модерируемых ресурсах; небольшое количество грамот и достижений или они малозначительны; в ролике-самопрезентации не продемонстрирован творческий подход и высокая мотивация к обучению профессии журналиста, сюжет нелогичен и слабо структурирован.
До 50 баллов	Признаются неудовлетворительным результатом.

Список литературы, рекомендованный для подготовки:

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2020.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf.
5. Ганапольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. – М.: Астрель, Времена 2, 2011.
6. Долгова Ю.И. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2019.
7. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа. – М.: Ридеро, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). – М.: Наука, Флинта, 2006.
9. Журналистика. Общество. Ценности. – СПб.: Петрополис, 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
11. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2013.

13. Как написать хороший текст. – М.: Бомбора, 2019.
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
15. Коротков А.В. Мировые информационные ресурсы. – М.: МГИМО-Университет, 2012.
16. Кривицкий И. Герои экрана. – М.: Красный квадрат, 2020.
17. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект-Пресс, 2012.
18. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика. – М.: Юрайт, 2020.
19. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. – М.: Флинта, 2020.
20. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.repetitfind.ru/Literature/subjects/Vvedenie-v-specialnost-Professiya-zhurnalist-Svitich.pdf>.
21. Сидоров В.А. Аксиология журналистики. – СПб.: Петрополис, 2016.
22. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский [и др.]; науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. – М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>