

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
Московского государственного
института культуры
Протокол № 5
от «23» декабря 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
Московского государственного
института культуры
№ 995- О от «25» декабря 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

54.04.01 – Дизайн

Программы подготовки

Креативный дизайн

Цифровой дизайн

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная, заочная

СОДЕРЖАНИЕ

I. Пояснительная записка.....	4
II. Требования к абитуриентам.....	5
III. Консультации	6
IV. Вступительные испытания.....	6
4.1 Экзамен творческой направленности - Творческое портфолио: креативный дизайн; Экзамен творческой направленности - Творческое портфолио: цифровой дизайн	6
4.2 Собеседование - Коллоквиум: креативный дизайн; Коллоквиум: цифровой дизайн	8

I. Пояснительная записка

При приеме для обучения по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, на профили: «Креативный дизайн», «Цифровой дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр», проводятся вступительные испытания с целью выявления у поступающих готовности к обучению в магистратуре и уровня профессиональной подготовки и проходят в форме просмотра творческого портфолио и собеседования.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную образовательную программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 – Образование и наука (в сферах: дошкольного, начального общего, основного общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований);

04 – Культура, искусство (в сферах: дизайна; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности; изобразительного искусства);

10 – Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна);

11 – Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна);

21 – Легкая и текстильная промышленность (в сфере дизайна);

31 – Автомобилестроение (в сфере дизайна);

40 – Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

1. научно-исследовательский
2. художественно-творческий
3. проектный
4. производственно-технологический
5. педагогический

– как основные типы задач;

6. информационно-коммуникативный;
7. организационно-управленческий;

– как дополнительные типы задач.

Вступительные испытания проводятся очно в соответствии с расписанием (публикуется на официальном сайте Приемной комиссии МГИК <http://priemkom.mgik.org/> до 01 июня 2025 года).

Вступительные испытания включают в себя 2 (два) экзамена:

1. Экзамен творческой направленности - Творческое портфолио: креативный дизайн; Творческое портфолио: цифровой дизайн.
2. Собеседование - Коллоквиум: креативный дизайн; Коллоквиум: цифровой дизайн.

Цель вступительных испытаний – выявить уровень профессиональной подготовки абитуриентов и сферу их интересов в области дизайна для дальнейшего развития в профессиональной деятельности.

II. Требования к абитуриентам

Абитуриент должен иметь практический опыт:

- Законченного высшего образования уровня бакалавриата / магистратуры / специалитета;
- Самостоятельной практической работы в области дизайна или смежных видов искусства: изобразительного, декоративно-прикладного, архитектуры и т.п.;
- Творческой деятельности в изобразительном, декоративном, декоративно-прикладном искусстве, дизайне, архитектуре.

Абитуриент должен знать:

- Главные и наиболее востребованные виды дизайна, получившие развитие в современности;
- Основные проблемы общества, решаемые в области дизайна;
- Основные траектории построения личной карьеры в области дизайна;
- Современные технологии дизайна;
- Значимые персоналии, произведения современного искусства, архитектуры и дизайна.

Абитуриент должен уметь:

- Применять современные технологии проектирования в дизайне;
- Проводить научные и проектные исследования в области дизайна;
- Осваивать самостоятельно новые инструменты и технологии дизайна;
- Вести профессиональный диалог о различных аспектах и проблемах дизайна;
- Объективно оценивать собственные достижения в области искусства и дизайна;

- Планировать личную карьеру в области дизайна.

III. Консультации

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с регламентом проведения экзаменов, требованиями экзаменационной комиссии, объёмом материала, необходимым для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

В разделы консультации входят следующие дисциплины:

1. Творческое портфолио
2. Собеседование по творческому портфолио

IV. Вступительные испытания

4.1 Экзамен творческой направленности - Творческое портфолио: креативный дизайн; Творческое портфолио: цифровой дизайн

Экзамен творческой направленности (творческое портфолио) представляет собой испытание по выявлению совокупного опыта творческой деятельности у абитуриентов магистратуры и уровня их подготовки.

Регламент выполнения экзамена:

Творческое портфолио предоставляется в экзаменационную комиссию по указанному электронному адресу ddpi_mgik@mail.ru в виде одного электронного файла с разрешением .pptx (презентация Microsoft Power Point) или .pdf (только многостраничный файл), поддерживающих просмотр в виде слайд-шоу. Сроки предоставления портфолио – не позднее 2 дней до назначенной даты экзамена профессиональной направленности (собеседование).

Наименование файла творческого портфолио для поступающих на очную форму обучения в магистратуре должно иметь вид:

МО_Фамилия_Имя.pdf (или .pptx)

Портфолио должно содержать обработанные качественные (обрезанные по формату работы, чёткие, читаемые по цвету, контрасту и освещенности) фото учебных и творческих работ, выполненных лично абитуриентом. В состав портфолио необходимо включить следующие материалы:

- Лист самопрезентации: биографические данные – Ф.И.О., фото, дата рождения, место жительства, профессиональное образование, краткое описание личного опыта в искусстве, дизайне и науке, кратко о своей мотивации, о направлении и проблематике дизайна, заявленной абитуриентом к решению в магистратуре;

- Академический рисунок – 5-8 работ (примерный список): рисунок обнаженной фигуры человека 1-2, полуфигура 1, портрет человека 1-2, рисунок интерьера 1, фигура в одежде 1 + зарисовки и краткие рисунки архитектуры, людей, техники;
- Академическая живопись – 5-8 работ (примерный список): натюрморт в пространстве 1, сложный натюрморт с передачей материальности 1, портрет человека 1-2, обнаженная фигура 1, фигура в одежде 1 + этюды пейзажа, архитектуры, интерьеров;
- Творческие работы в различных видах и техниках искусства: графика, живопись, фотография, декоративное искусство, скульптура, инсталляции и др. (6-8 работ);
- Проектные работы в дизайне: коммуникативный, промышленный, ландшафтный, предметный дизайн, интерьер, архитектура, медиа-дизайн, дизайн костюма, аксессуаров, мебели и др. (2-4 проекта);
- Копии дипломов и других наград выставок, конкурсов в области изобразительного искусства и дизайна;
- Список научных публикаций, докладов на научных конференциях, участия в симпозиумах, хакатонах и т.п. с подтверждением в виде копий дипломов и сертификатов.

Экзаменационная комиссия рассматривает и оценивает творческое портфолио абитуриента в форме заочного закрытого просмотра электронного файла по критериям оценки экзамена творческой направленности (см. табл.1).

Критерии оценки экзамена творческой направленности (творческое портфолио)

Таблица 1

№ позиции	Раздел испытания, критерии	Оценки по 100-балл. системе
1.1	Общее впечатление Качество и цельность восприятия творческого портфолио по совокупности всех материалов.	0-10
1.2	Структура портфолио Четкость и ясность подачи материалов, системность и логика презентации, удобство пользования портфолио	0-10
1.3	Объем портфолио Количество представленных материалов, раскрывающих профессиональные навыки и качества абитуриента.	0-10
1.4	Содержание портфолио Соответствие представленных работ запрашиваемой программе	0-10
1.5	Оформление портфолио Культура подачи материалов портфолио, дизайн	0-10
1.6	Академические художественные компетенции	0-10

	Профессиональный уровень представленных работ по академическим дисциплинам	
1.7	<i>Творческое лицо</i> Креативность, оригинальность представленных творческих работ, наличие авторского художественного языка и мировоззрения	0-10
1.8	<i>Проектные компетенции</i> Профессиональный уровень представленных проектов и разработок в области дизайна	0-10
1.9	<i>Научные компетенции</i> Опыт научной работы, подтвержденные научные достижения	0-10
1.10	<i>Самопрезентация абитуриента</i> Изложение биографических данных, дипломы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов	0-10
	ИТОГО:	0-100

4.2 Собеседование - Коллоквиум: креативный дизайн; Коллоквиум: цифровой дизайн

Экзамен профессиональной направленности «собеседование по творческому портфолио» направлен на выявление готовности абитуриента к обучению в магистратуре дизайна, его мотивации; наличия у него профессиональных знаний и опыта творческой работы в искусстве и дизайне; на определение заявленной проблематики дизайна для углубленной разработки абитуриентом в магистратуре.

Регламент выполнения экзамена:

Собеседование проводится в очном или дистанционном формате с использованием онлайн-конференции по решению Приемной комиссии.

Собеседование проводится в назначенное по расписанию экзаменов персональное время. Члены комиссии предварительно изучают портфолио абитуриента и к моменту собеседования имеют общее представление о его профессиональном уровне. На собеседовании абитуриенту предоставляется возможность рассказать о себе и сделать доклад о собственных интересах в области дизайна, а также о заявленной проблематике дизайна для углубленной разработки абитуриентом в магистратуре.

Члены комиссии, опираясь на услышанное и на представленные в творческом портфолио материалы, задают вопросы абитуриенту по опыту его учёбы и работы, о его достижениях и творческих практиках, обсуждают работы из портфолио.

Также проводится опрос абитуриента, направленный на выявление его общекультурных и профессиональных знаний, устремлений и погружение в контекст современного дизайна.

Примерный перечень тем и характер задаваемых вопросов:

Тема «Выбор вуза и профиля»

- *Почему вы выбрали именно этот институт?*
- *Почему решили поступать на этот профиль?*
- *Что Вам нравится в этой профессии?*
- *Как вы представляете свою работу в профессии?*
- *В какие еще вузы вы поступаете?*
- *Какой научной проблемой в области дизайна хотели бы заняться?*

Тема «Профессиональные знания»

- *Какие виды декоративного искусства / дизайна сейчас на острие общественного интереса?*
- *Какими проектами вам приходилось заниматься?*
- *Какие знаменитые дизайнеры и архитекторы работали в Москве? На каких объектах?*
- *Кто ваш любимый дизайнер? Художник?*
- *Какие ежегодные выставки искусства / дизайна вы знаете? В Москве? В мире?*
- *Какие ежегодные научные мероприятия в области дизайна вы знаете?*
- *Какие ведущие школы и центры дизайна вам известны? В России? В мире?*
- *Какие известные произведения дизайна вам нравятся? Почему?*

Тема «Профессиональная самооценка»

- *Есть ли у вас достижения в учебе или работе в сфере данной профессии?*
- *Какой работой из своего портфолио вы гордитесь?*
- *Какие интересы вы имеете помимо искусства / дизайна?*
- *Какие черты вашего характера помогут вам добиться поставленной цели?*
- *Ваши сильные / ваши слабые стороны?*
- *Сколько времени в сутки вы готовы посвятить работе?*
- *Какой проект мечтаете выполнить?*

Тема «Профессиональная мотивация»

- *Какие важные проблемы стоят сегодня перед обществом?*
- *Как дизайн может помочь их решить?*
- *Какие цели вы ставите перед собой при обучении в магистратуре?*
- *Что вас может мотивировать к действию, большим усилиям, отказу от комфорта?*
- *Каким вы видите свое будущее через 2, 5, 10 лет?*
- *Ваша идеальная модель персонального будущего?*

Длительность собеседования – 10-15 минут. По окончании собеседования экзаменационная комиссия производит оценку результатов по критериям оценки экзамена профессиональной направленности «собеседование» (см. табл.2).

Критерии оценки экзамена «собеседование по творческому портфолио»

Таблица 2

№ позиции	Раздел испытания, критерии	Оценки по 100-балл. системе
2.1	Общее впечатление от живого общения Коммуникабельность, внимательность и реактивность в диалоге	0-10
2.2	Самопрезентация Способность кратко и точно представить себя и свои достижения в самопрезентации	0-10
2.3	Мотивация абитуриента Убедительность мотивационного сообщения, энергия, подача, заинтересованность в будущей карьере	0-10
2.4	Выбор проблематики для работы в магистратуре Актуальность и значимость выбранной проблематики для работы в магистратуре	0-10
2.5	Обоснование профессиональной позиции Аргументирование и доказательность позиции по представленной проблематике магистратуры	0-10
2.6	Профессиональные знания Обладание профессиональными знаниями, включенность в контекст отечественного и мирового дизайна	0-10
2.7	Профессиональное общение Способность поддерживать разговор на профессиональную тему, владение профессиональной и научной терминологией	0-10
2.8	Ценностная матрица Обладание духовными и профессиональными ценностями, активной жизненной позицией и вовлечённость в жизнь общества	0-10
2.9	Общая культура диалога Владение навыками общения, умение соблюдать субординацию и готовность к конструктивному диалогу, богатая лексика	0-10
2.10	Саморефлексия Способность объективно оценивать свои достижения и недостатки. Умение анализировать свои сильные и слабые стороны	0-10
	ИТОГО	0-100

Список литературы, рекомендованный для подготовки:

1. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для архитектур. и дизайн. специальностей : [в 2 кн.] / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2006- (Ульяновск : Ульяновский Дом печати). - 25 см.; ISBN 5-9647-0090-X

2. Клиффорд, Дж. Иконы графического дизайна [Электронный ресурс] : [0+] / Джон Клиффорд ; [пер. с англ. А. В. Захарова]. - Москва : Эксмо, 2015. - 239 с. : ил., портр., факс., цв. ил., факс.; 27 см.; ISBN 978-5-699-72021-7
3. Лаврентьев, А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник / А. Н. Лаврентьев ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2 издание, исправленное и дополненное. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/127965> (дата обращения: 03.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Заева-Бурдонская, Е. А. Научно-методический опыт проектирования в дизайне среды / Е. А. Заева-Бурдонская. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2018. — 384 с. — ISBN 978-5-87627-154-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/127968> (дата обращения: 03.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Брызгов, Н. В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология : учебное пособие / Н. В. Брызгов, Е. В. Жердев. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2015. — 537 с. — ISBN 978-5-87627-097-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73829> (дата обращения: 03.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.